



América Latina

**Análisis global de estudiantes
Enero 2026**

© QS Quacquarelli Symonds, 2026



Este informe se desarrolló con el apoyo de los siguientes miembros del equipo de QS, quienes contribuyeron a través de investigación, análisis, desarrollo de contenido y revisión de expertos.



Ben Webb
Director Ejecutivo



Louie Cornish
Gerente de Contenidos en Marketing



Anshari Perera
Economista Senior

Jessica Turner CEO

Patrick Brothers, Director Ejecutivo

Loren Griffith, Director de HolonIQ by Solutions

Alex Berka Gerente de Perspectiva de Data

Allison Ridge, Directora Global de Marketing

Annabel Light, Diseñadora Creativa

Bec Penn, Jefa de Creativos

Dra. Helen Kelly, Consultora Principal

Jen Foster, Jefa de Contenido

Louise Lancashire, Gerente de Marketing Institucional, Soluciones de Inscripción

Nethula Gunaratne, Analista de Ciencia de Datos

Pieter Funnekotter, Vicepresidente Senior de Reclutamiento de Candidatos

Selma Toohey, Vicepresidenta Senior de Servicios Universitarios

Dra. Sarah Todd, Consultora Principal

Aleska Anton Analista de Ciencia de Datos

Suada Azmy Analista de Ciencia de Datos

Oficinas globales



Condiciones de uso y descargo de responsabilidad

Este informe es una sesión informativa ejecutiva sobre el Análisis global de estudiantes. El informe es propiedad de QS UK Ltd (QS) y está elaborado por esta empresa y tiene fines informativos generales. Los hallazgos, interpretaciones y conclusiones expresados en este documento no están garantizados en cuanto a su exactitud o integridad. Los análisis y pronósticos están sujetos a cambios sin previo aviso. Todas las cifras están en USD a menos que se indique lo contrario. QS no acepta

ninguna responsabilidad derivada del uso de este informe. Para obtener más información y consultas de prensa, comuníquese con qspressooffice@qs.com.

Derechos de autor © 2025 QS. Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o transmitida, en ninguna forma ni por ningún medio, electrónico, mecánico, fotocopia o de otro modo, sin el permiso previo de QS.

Contenido

Contenido	04
Prefacio	06
Resumen ejecutivo	10
Perspectivas para 2030	12
Perspectiva de destino	16
Orígenes de los estudiantes	22
Tendencias salientes	36
Los tres escenarios para 2030	40
Impulsores del crecimiento	46
Tendencias de estudiantes internacionales	50
Metodología	58

Prefacio



Ben Webb
Director Ejecutivo
QS Quacquarelli Symonds

Me complace presentar el informe Análisis global de estudiantes: América Latina. En los últimos ocho años, la Iniciativa de análisis global de estudiantes se ha convertido en una fuente confiable de inteligencia para los líderes de educación superior y los encargados de la toma de decisiones que buscan comprender cómo evoluciona la movilidad estudiantil internacional en todo el mundo.

La Iniciativa ha entrado en una nueva fase. Al unir los datos de movilidad estudiantil de QS con las perspectivas de la Encuesta Internacional de Estudiantes y las métricas de rendimiento institucional, podemos presentar una imagen más enriquecedora y matizada de la posición de América Latina dentro del ecosistema educativo global.

América Latina desempeña un papel distintivo y cada vez más estratégico en la movilidad estudiantil global. La región sigue contribuyendo significativamente a la demanda internacional saliente, al tiempo que fortalece su propia capacidad de educación superior y su atractivo regional. Sin embargo, los patrones de movilidad están siendo remodelados por las presiones económicas, el cambio demográfico, la evolución de las preferencias de los estudiantes y las decisiones políticas en los mercados de destino clave. Estos cambios

subrayan la necesidad de que las instituciones diversifiquen los enfoques de reclutamiento, gestionen la exposición al riesgo e identifiquen vías sostenibles para el crecimiento.

Este informe adopta una perspectiva prospectiva sobre la movilidad estudiantil vinculada a América Latina, examinando tanto las tendencias salientes como las oportunidades emergentes de entrada. El informe mapea los principales mercados emisores y receptores, analiza los principales pasillos de movilidad y proyecta los volúmenes de estudiantes hasta 2030. Al combinarse con nueva evidencia de la Encuesta Internacional de Estudiantes de QS, estos hallazgos se traducen en información práctica para respaldar estrategias más efectivas de reclutamiento, participación y experiencia estudiantil.

Utilizando una metodología robusta basada en datos, también exploramos cómo el comportamiento y las decisiones de los estudiantes internacionales podrían desarrollarse hasta 2030 bajo tres futuros alternativos: regionalismo regulado, multiversidad híbrida y recuperación competitiva de talentos. En conjunto, estos escenarios ofrecen una herramienta de planificación práctica para las instituciones que navegan por una década incierta por venir.

Históricamente, los programas de posgrado han atraído a la mayoría de estudiantes latinoamericanos en el extranjero, aunque la movilidad de pregrado se está expandiendo gradualmente. Las perspectivas compartidas en este informe representan un importante paso adelante, pero también apuntan a oportunidades más amplias de colaboración. A través de análisis avanzados, evaluación comparativa global, plataformas de participación estudiantil e innovación centrada en las habilidades, QS apoya a las instituciones en el desarrollo de resiliencia e impacto a largo plazo. Con profunda experiencia en educación superior internacional, ayudamos a los colaboradores a aclarar su papel estratégico en un panorama global complejo y los apoyamos para convertir la ambición en acción.



Su socio en educación superior

En los tiempos difíciles de hoy, las universidades revisan sus estrategias y se preparan para un futuro diferente. Somos el socio que puede ayudar.

Con datos inigualables, alcance global y experiencia en el sector, tenemos un profundo conocimiento de la educación superior a nivel mundial y de cómo impulsar el rendimiento, el compromiso y el crecimiento.

¿Por qué asociarse con QS?

Durante más de tres décadas, hemos trabajado en colaboración con miles de universidades de todo el mundo.

Ayudamos a:

Transformar datos complejos en inteligencia clara y procesable

Conectar a las universidades con los estudiantes adecuados a través de nuestras plataformas, datos y participación específica

Apoyar la innovación, los nuevos modelos y la expansión del mercado para el crecimiento institucional a largo plazo

Proporcionar análisis y perspectivas líderes en el sector para permitir la evaluación comparativa global y la mejora del rendimiento

Construir un mapa de las necesidades de habilidades en demanda con la enseñanza, la investigación y la empleabilidad para la preparación de la fuerza laboral futura

Contáctenos para obtener más información.

Hallazgos del informe

Resumen ejecutivo

Se espera que el número de estudiantes internacionales que estudian en América Latina alcance los 500.000

El crecimiento se desacelera, pero el número de estudiantes internacionales seguirá aumentando

América Latina está entrando en una nueva era de movilidad estudiantil internacional, con el número de estudiantes extranjeros en la región proyectado para crecer de aproximadamente 366.000 en 2024 a más de 500.000 para 2030 - un aumento anual constante del 5.5%, después de una década de crecimiento anual del 7.5%. El mercado sigue concentrado, con Argentina, México y Brasil juntos albergando a más del 60% de todos los estudiantes entrantes. Argentina por sí sola representa casi el 40% de las matriculaciones internacionales de la región, aunque se espera que su crecimiento se modere al 5% anual debido a presiones políticas y económicas.

Se prevé que las inscripciones de estudiantes extranjeros en Brasil aumenten de aproximadamente 27.000 en 2024 a 34.000 en 2030 (un crecimiento anual del 4%), impulsadas por la demanda de América del Sur y el África de habla portuguesa. México se distingue como una puerta de entrada para los estudiantes europeos, y los europeos representan ahora casi una cuarta parte de su cohorte internacional.

La movilidad intrarregional domina el pronóstico, con Perú, Colombia, Ecuador, Brasil y Bolivia identificados como las principales fuentes. Los idiomas compartidos, las matrículas asequibles y marcos como el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico refuerzan esta tendencia.

La movilidad saliente está cambiando

Europa es ahora el principal destino de los estudiantes latinoamericanos, y se espera que las inscripciones allí crezcan un 6% anual hasta 2030, mientras que los destinos anglófonos tradicionales se ven cada vez con un atractivo menor debido al aumento de los costos y a regímenes de visas más estrictos.

La educación transnacional (TNE) está en auge y las universidades latinoamericanas se expanden a través de modelos basados en asociaciones en lugar de costosos campus en el extranjero.

La reputación debe ser un enfoque clave

Con índices de reputación promedio estables o en descenso, los países latinoamericanos deben re-centrar sus esfuerzos en construir una reputación de excelencia entre académicos y empleadores. Los estudiantes de Europa y los EE. UU., mercados de origen clave, desean firmemente instituciones de gran reputación.

Para las instituciones, la oportunidad radica en profundizar el compromiso con los países vecinos, aprovechar la demanda europea e invertir en modelos de prestación flexibles - incluidas vías digitales y de TNE - para seguir siendo competitivas.

Desafíos estratégicos

1. Reconstruir la reputación institucional

La reputación es un factor importante para los estudiantes - el 67% de los candidatos latinoamericanos y el 70% de los estadounidenses y canadienses la consideran importante al tomar decisiones de estudio. Sin embargo, las clasificaciones promedio de reputación de empleadores para las instituciones brasileñas y argentinas han disminuido drásticamente.

2. Navegar por los cambios en las políticas y la asequibilidad

Los cambios de política, como la matrícula propuesta en Argentina para estudiantes no residentes, y una incertidumbre económica o política más amplia, pueden afectar rápidamente las tendencias de estudiantes. El aumento de los costos y las normas de visado más estrictas en los destinos tradicionales también están desplazando la movilidad saliente hacia Europa.

3. Garantizar empleabilidad y habilidades

Los estudiantes valoran cada vez más las prácticas laborales y el desarrollo de habilidades, pero las percepciones de los empleadores no van al mismo ritmo que los resultados reales de los graduados.

Perspectivas para 2030

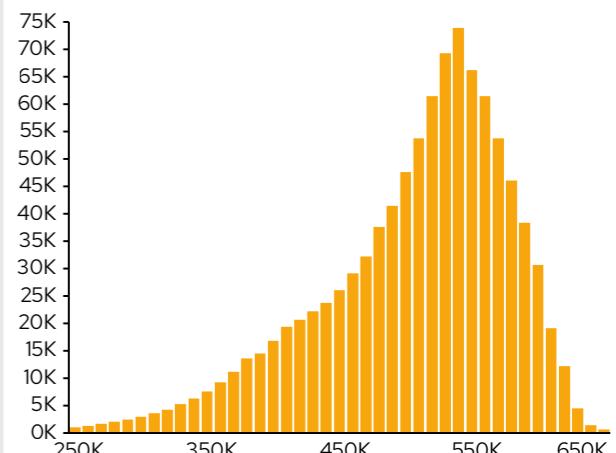
Las tendencias de estudiantes internacionales hacia América Latina están entrando en una nueva fase de expansión medida pero duradera. Después de una década de rápido crecimiento - con un promedio de más del 7,5% anual hasta 2024 - ahora se espera que la región crezca a un ritmo más constante del 5,5% anual, pasando de aproximadamente 366.000 estudiantes extranjeros en 2024 a más de medio millón en 2030. La perspectiva está determinada por las ventajas estructurales que la región ya disfruta - idiomas compartidos, matrícula asequible y estrechos vínculos políticos y de movilidad - así como por los realineamientos globales que redefinen las preferencias de estudio en el extranjero.

El mercado regional sigue estando muy concentrado. Tres destinos -Argentina, México y Brasil- representan juntos más del 60% de todos los estudiantes entrantes. Argentina por sí sola alberga cerca del 40%, un dominio basado en su larga tradición de educación superior pública de bajo costo y una importante movilidad intrarregional. Sin embargo, es probable que su expansión previamente rápida receda. Se espera que la incertidumbre política, las presiones presupuestarias y la intensificación de la competencia de Europa - en particular España, ahora el principal destino global para los estudiantes latinoamericanos que emigran - moderen el crecimiento a alrededor del 5% anual. Aun así, Argentina seguirá siendo el mercado ancla de la región, y los países vecinos seguirán abasteciendo a alrededor de nueve de cada diez de sus estudiantes internacionales.

Brasil, mientras tanto, fortalece gradualmente su posición, aunque parte de una base menor. Se prevé que las inscripciones entrantes aumenten de aproximadamente 27.000 en 2024 a aproximadamente 34.000 en 2030, un aumento de alrededor del 4% anual. Gran parte de la demanda proviene de países sudamericanos cercanos y del África de habla lusitana, donde los estudiantes ven la

Figura 1. Frecuencia de simulación para el total de estudiantes internacionales en América Latina y el Caribe en 2030

Simulaciones en distintos niveles de estudiantes internacionales



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

familiaridad lingüística y la proximidad cultural de Brasil como ventajas competitivas. La infraestructura de educación digital de rápido crecimiento de Brasil también está ampliando el acceso, y los títulos en línea y orientados a la tecnología se están convirtiendo en puntos de entrada importantes para los estudiantes internacionales.

México destaca por una razón diferente - su creciente atractivo para los europeos. Si bien los estudiantes de Estados Unidos constituyen la mayoría (40%), los estudiantes de Europa ahora representan casi una cuarta parte de la cohorte internacional de México, lo que lo convierte en la puerta de entrada más importante de la región para Europa - Movilidad LATAM. Existe una red de acuerdos bilaterales y asociaciones institucionales que ayuda a México a diversificar su perfil de entrada de maneras que pocos otros mercados latinoamericanos igualan hoy día.

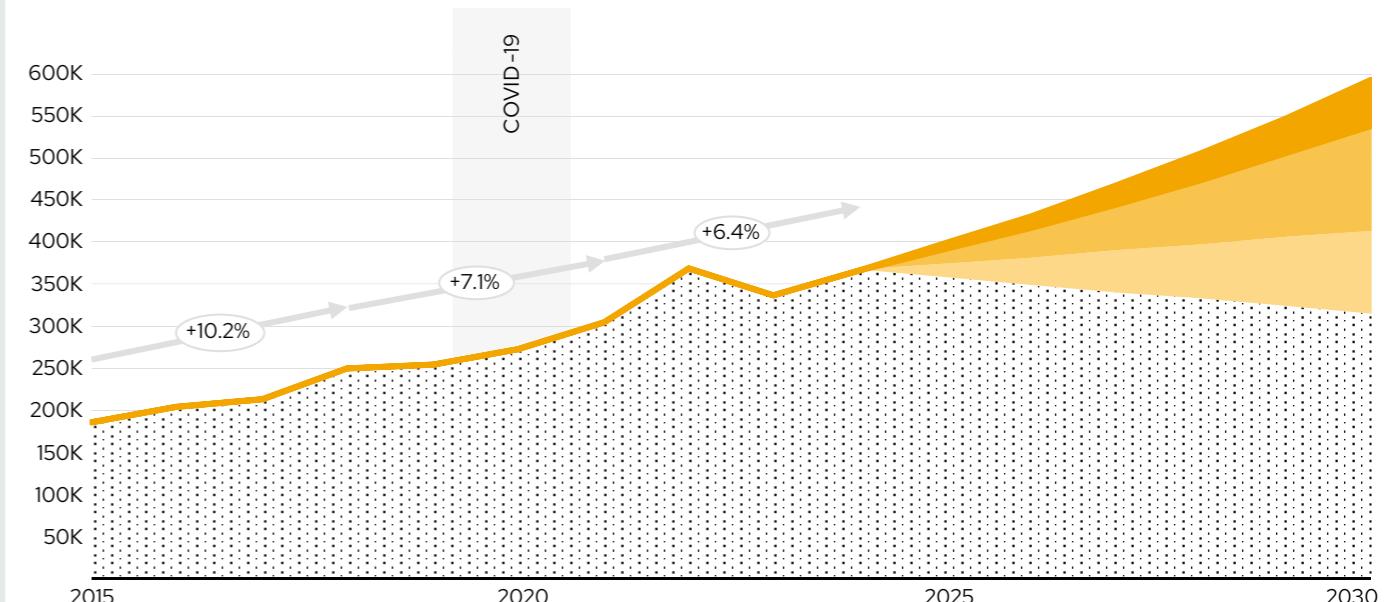
A pesar de estos focos de diversificación, América Latina sigue siendo abrumadoramente regional en sus tendencias estudiantiles. Perú, Colombia, Ecuador, Brasil y Bolivia son algunas de las mayores fuentes de movilidad intra-LATAM. Es probable que los ecosistemas lingüísticos compartidos, las ventajas de costos y los marcos de movilidad como el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico refuerzen este patrón.

Las tendencias salientes de América Latina también importan para evaluar la dinámica de entrada futura. Los destinos anglófonos tradicionales son cada vez menos accesibles para los estudiantes de la región a medida que el aumento de los costos, los regímenes de visas más estrictos y los límites en el número de estudiantes erosionan su atractivo. La desaceleración de Canadá - con la caída de las inscripciones de brasileños y colombianos - y las recientes disminuciones de Australia vinculadas a reglas de ingreso más estrictas han creado un vacío. Europa ha emergido como el principal beneficiario: se espera que las inscripciones de América Latina allí crezcan aproximadamente un 6% anual hasta 2030, atraídas por tarifas más bajas, un ecosistema de becas más amplio y entornos políticos más acogedores. Esta redirección de las tendencias salientes puede, con el tiempo, reducir el grupo de estudiantes que de otro modo habrían circulado dentro de la región.

Una última tendencia de importancia estratégica para las instituciones es el aumento gradual de la educación transnacional (TNE). En lugar de construir campus costosos en el extranjero, las universidades latinoamericanas se expanden a través de modelos basados en la colaboración, lo que les permite internacionalizarse con un menor riesgo y al mismo tiempo construir reconocimiento global. Aunque todavía es incipiente en comparación con Europa o Asia, se espera que la actividad de TNE en la región aumente a medida que las universidades buscan nuevas fuentes de ingresos y los gobiernos priorizan la diplomacia educativa.

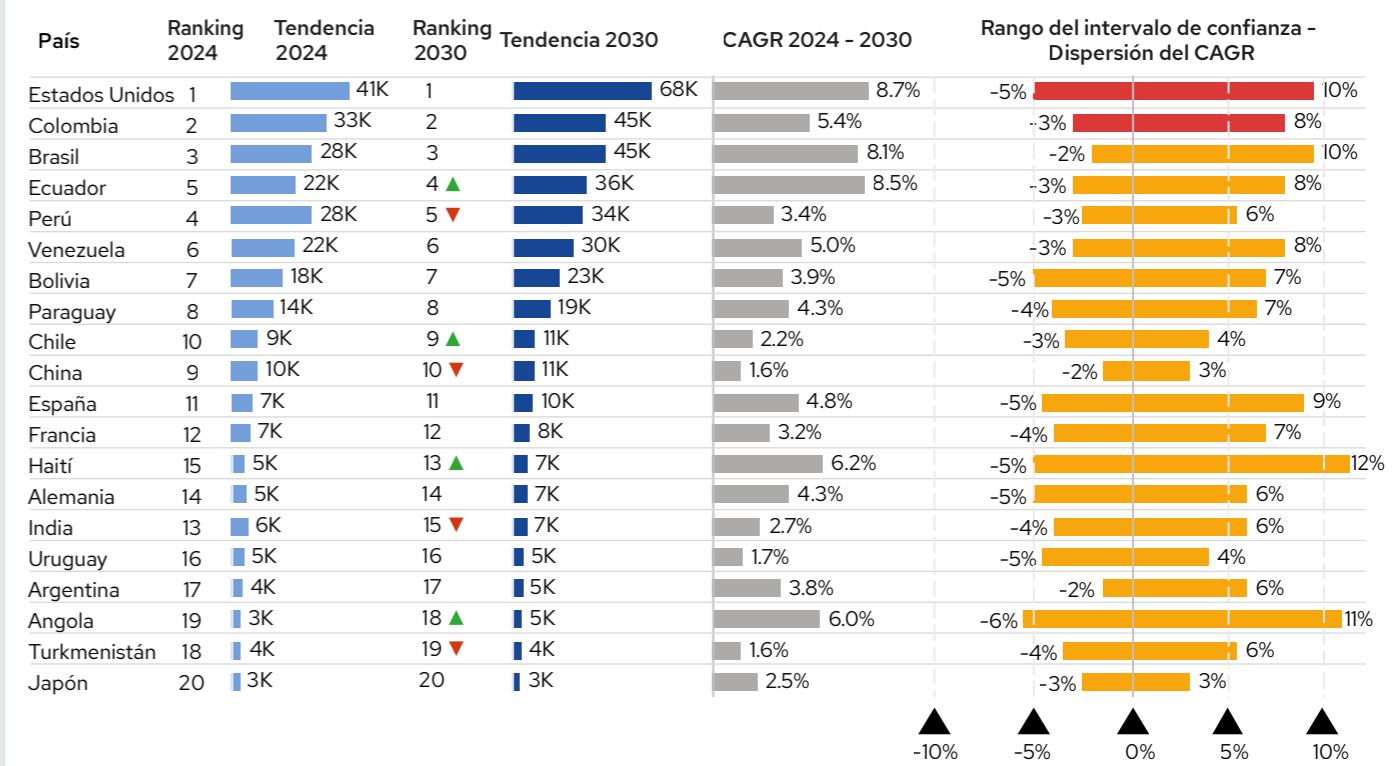
En general, la perspectiva para la movilidad estudiantil internacional en América Latina es de un crecimiento sostenido y sostenible, en lugar de la expansión vertiginosa de la última década. Para universidades y reclutadores, la oportunidad radica en tres áreas; profundizar la vinculación con los países vecinos, aprovechar la demanda emergente en Europa y invertir en modelos de entrega flexible -incluyendo TNE impulsada por partnerships y digital- para mantenerse competitivos en un mercado global cada vez más disputado.

Figura 2. Total de estudiantes internacionales que estudian en América Latina, 2015–2030F



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

Figura 3. Los 20 principales países de origen hacia América Latina



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

Perspectiva de destino

Argentina

Argentina seguirá siendo el principal destino de estudios de América Latina, aunque se espera que el crecimiento del entrante se modere a alrededor del 5% anual durante los próximos cinco años. Esto representa un ritmo más lento que la expansión más fuerte de la última década, cuando la educación pública de bajo costo, las tendencias migratorias y los marcos de movilidad regional impulsaban aumentos rápidos. La moderación refleja el ajuste de los presupuestos públicos, la incertidumbre política y la maduración de la demanda regional. Esto también refleja la creciente competencia de España, que se ha convertido en el principal destino mundial para los estudiantes latinoamericanos, atrayendo a parte del grupo de estudiantes que anteriormente favorecía la movilidad regional. Aun así, el perfil de entrada de estudiantes argentinos seguirá estando determinado mayoritariamente por las tendencias intrarregionales, que representan alrededor del 90% de todos los estudiantes extranjeros.

Los estudiantes regionales, en particular de Brasil, Perú, Ecuador y Colombia, representan casi el 60% de todas las matrículas extranjeras y seguirán siendo el principal motor de crecimiento, con las tendencias de América Latina proyectando aumentos de cerca del 5 % anual durante el período pronosticado. Esta concentración es estructural. El idioma compartido, la afinidad cultural y los costos de viaje relativamente bajos reducen las barreras para estudiar una carrera en Argentina. Los acuerdos de movilidad, como las normas de residencia del MERCOSUR y las vías de regularización para migrantes, incluida la reciente ola de llegadas de venezolanos, han ampliado el grupo de estudiantes de origen extranjero que pueden inscribirse en universidades públicas. El modelo argentino de educación de grado libre o de bajo costo, que a menudo se extiende a extranjeros, sigue siendo su mayor ventaja competitiva, especialmente para estudiantes que de otro modo enfrentarían tarifas mucho más altas en Chile, Brasil o México.

Las entradas europeas, aunque se espera que crezcan alrededor de un 4% anual, siguen siendo marginales en términos absolutos. El crecimiento está liderado principalmente por Rusia, que se proyecta que se expandirá a un ritmo de aproximadamente el 8%, pero esto no contribuye a cambiar el perfil abrumadoramente intrarregional del sistema.

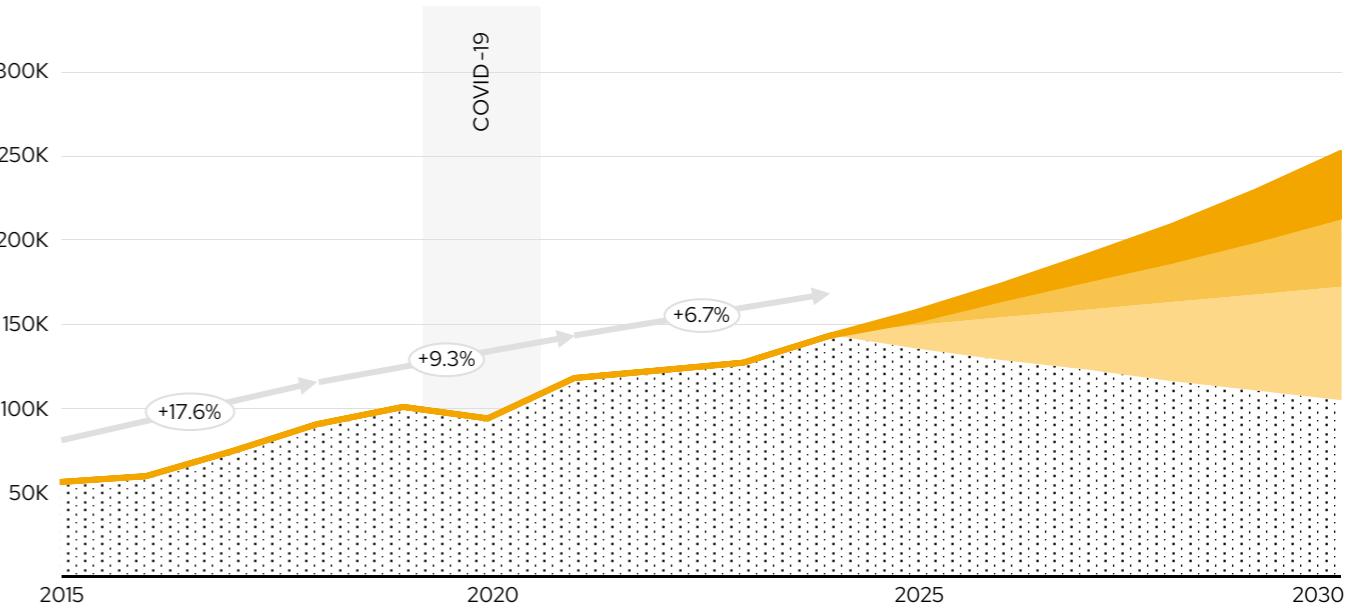
La mayoría de los estudiantes extranjeros cursan estudios universitarios completos, lo que refleja las tendencias de matriculación nacionales. Los informes gubernamentales muestran sistemáticamente que los estudiantes internacionales ingresan a programas de pregrado y posgrado en lugar de cursos cortos, intercambios o capacitación en idiomas. Los campos de estudio siguen la distribución nacional de Argentina, con una fuerte representación en humanidades, ciencias sociales, profesiones de la salud, formación de profesores y medicina, áreas donde las universidades argentinas tienen una profunda reputación regional y costos de acceso relativamente bajos.

El principal riesgo para las perspectivas proviene de la propuesta del gobierno para

2024 de cobrar matrícula a estudiantes extranjeros no residentes en universidades públicas. Si se implementa ampliamente, revertiría décadas de acceso casi gratuito y podría reducir significativamente la demanda de estudiantes regionales que eligen Argentina precisamente porque ofrece carreras asequibles en español. La propuesta es políticamente polémica y aún está siendo debatida, lo que ya está contribuyendo a la moderación del crecimiento. Al mismo tiempo, iniciativas de movilidad como Campus Argentina Global sugieren que el Estado conserve instrumentos para atraer y apoyar las tendencias entrantes.

Si las reformas de matriculación avanzan, el número de estudiantes que ingresan podría debilitarse notablemente. Si se estancan, Argentina probablemente mantendrá su posición como el mayor destino de la región, apoyada por la proximidad, el idioma compartido y redes migratorias duraderas. La siguiente fase de crecimiento depende menos de la oferta académica y más de la estabilidad política, la asequibilidad de la educación pública y la postura del gobierno sobre la internacionalización.

Figura 4. Total de estudiantes internacionales que estudian en Argentina, 2015–2030F



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

Brasil

Brasil está posicionado para consolidar su papel como un destino de estudios en crecimiento en América Latina, con tendencias de entrada de educación superior que se proyecta que se expandirán alrededor de un 4 % anual durante los próximos cinco años. Si bien el crecimiento es positivo, las cifras absolutas siguen siendo modestas, aumentando de aproximadamente 27.000 estudiantes en 2024 a unos 34.000 en 2030. La mayoría de los estudiantes internacionales se inscriben en programas de pregrado, incluidos títulos de licenciatura y tecnología, en universidades públicas y privadas. La educación a distancia se está convirtiendo en un punto de entrada cada vez más importante, respaldada por la gran infraestructura de educación digital de Brasil y la prominencia de los programas de títulos tecnológicos y profesionales. La demanda está impulsada principalmente por los vecinos regionales y los países africanos de habla portuguesa, que ven a Brasil como un destino accesible, culturalmente alineado y lingüísticamente familiar.

Angola es el principal país emisor de inmigrantes de Brasil, lo que refleja los fuertes lazos creados por el idioma portugués compartido. En general, la cohorte de estudiantes que llegan a Brasil se divide equitativamente entre estudiantes latinoamericanos, que representan alrededor del 50% de las inscripciones, incluyendo otros estudiantes de regiones como países africanos de habla portuguesa. Se proyecta que las tendencias de entrada desde América Latina crecerán alrededor de un 4 % anual, mientras que se espera que el número de estudiantes africanos aumente más rápido, casi un 5 %, impulsado por países como Angola y Mozambique.

Japón representa un caso interesante como el tercer país emisor más importante, aunque se proyecta que su crecimiento se desacelere a alrededor del 3% anual. Se espera que esta moderación resulte en que Japón sea superado por Bolivia en el ranking de países de origen. Japón ha sido históricamente un socio importante para Brasil, respaldado por vínculos migratorios y fuertes relaciones bilaterales. La desaceleración está vinculada al descenso demográfico, al debilitamiento del yen y a la creciente preferencia

de los estudiantes japoneses por cursar estudios superiores más cerca de casa, en otros destinos asiáticos.

Brasil ha tenido históricamente dificultades para traducir sus ambiciosos objetivos de internacionalización en resultados tangibles. Las principales limitaciones han sido la falta de políticas coordinadas, una infraestructura insuficiente para apoyar a los estudiantes extranjeros y una implementación poco consistente. Estos factores limitaron el crecimiento del turismo entrante a pesar de la visibilidad global y el atractivo regional de Brasil.

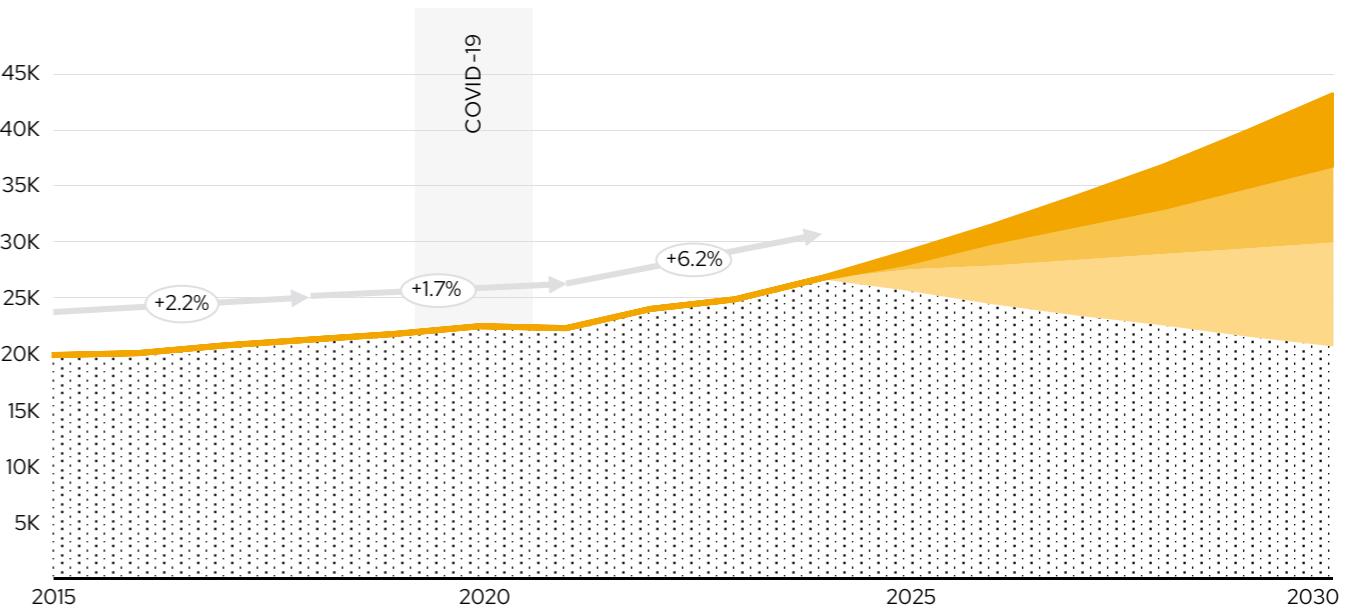
Las señales políticas cambiaron en 2024 con la introducción de autorizaciones de residencia y trabajo para graduados, lo que permitió a los estudiantes internacionales elegibles permanecer en Brasil después de completar estudios de pregrado o posgrado. Las aclaraciones regulatorias también permiten que los modos de entrega no tradicionales, incluido el aprendizaje a distancia, cuenten para la elegibilidad. Se espera que estas medidas fortalezcan el atractivo de Brasil, en particular entre los estudiantes africanos de habla portuguesa y cohortes sudamericanas, al mejorar la empleabilidad y la retención posteriores a los estudios.

El sistema universitario de Brasil ofrece fuertes anclajes académicos, albergando tres de las

diez mejores universidades latinoamericanas, lideradas por la Universidad de São Paulo, que ocupó el segundo lugar en el QS World University Rankings: América Latina y el Caribe 2026. Estas instituciones mejoran la credibilidad del país como destino educativo de alta calidad. Sin embargo, la inestabilidad política sigue siendo un posible obstáculo, ya que un gobierno desigual podría ralentizar la implementación de las reformas.

En general, se prevé que el mercado de educación superior entrante de Brasil crezca de manera sostenida pero modesta. El crecimiento dependerá del éxito continuo de las opciones de trabajo posteriores a los estudios, la claridad regulatoria y la capacidad de las universidades para atraer a estudiantes del África lusófona y del mercado regional latinoamericano. Al mismo tiempo, las limitaciones estructurales, como los números absolutos relativamente bajos de estudiantes, la competencia de otros destinos regionales y la desaceleración de las tendencias de salida de Japón sugieren que el crecimiento seguirá siendo comedido en lugar de rápido. Brasil está construyendo una trayectoria más creíble, pero su progreso dependerá de la coherencia de las políticas, el desarrollo de la infraestructura y la participación internacional activa para convertir el potencial en un crecimiento sostenido de la matrícula.

Figura 5. Total de estudiantes internacionales que estudian en Brasil, 2015–2030F

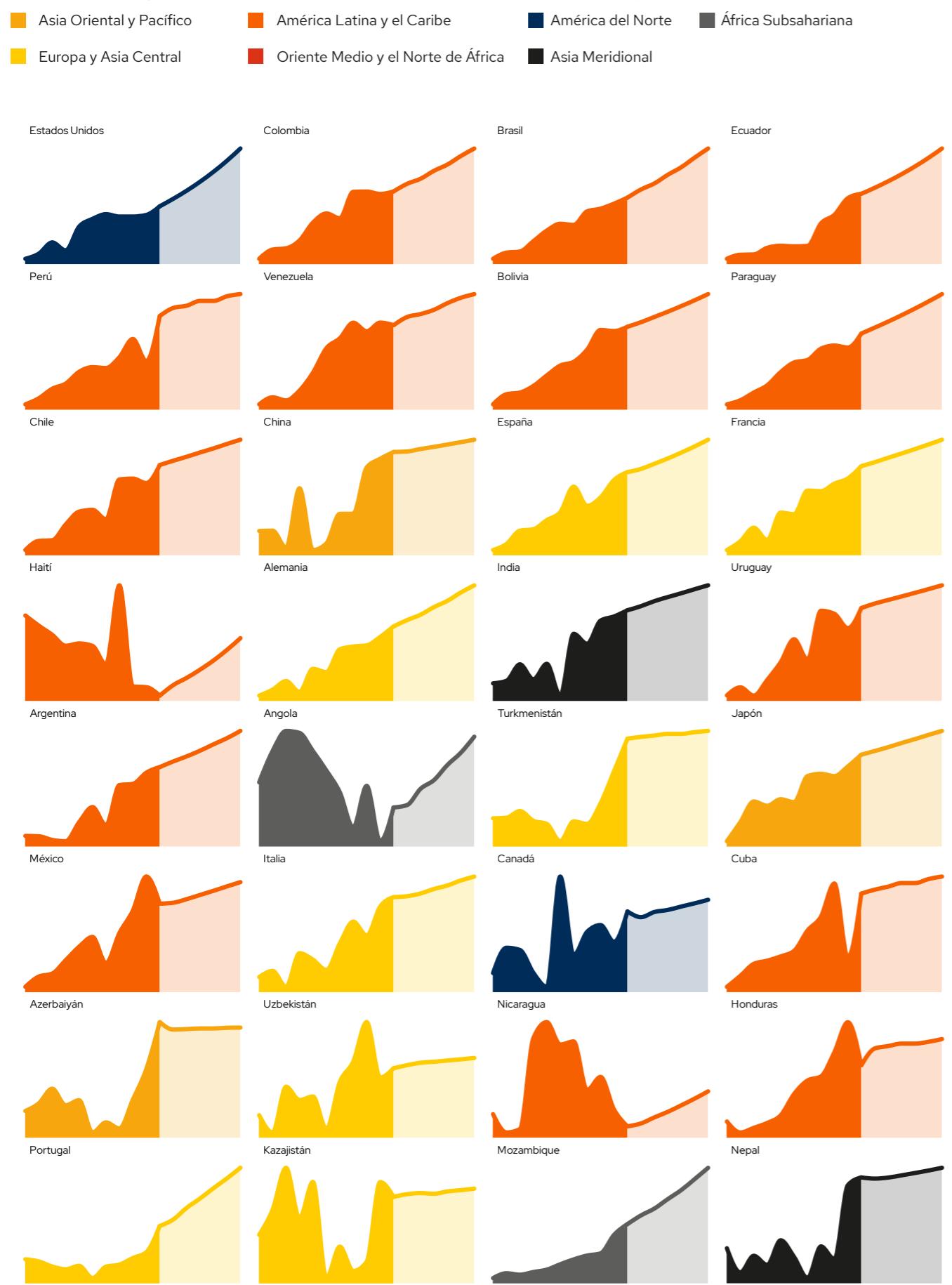


Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

Orígenes de los estudiantes

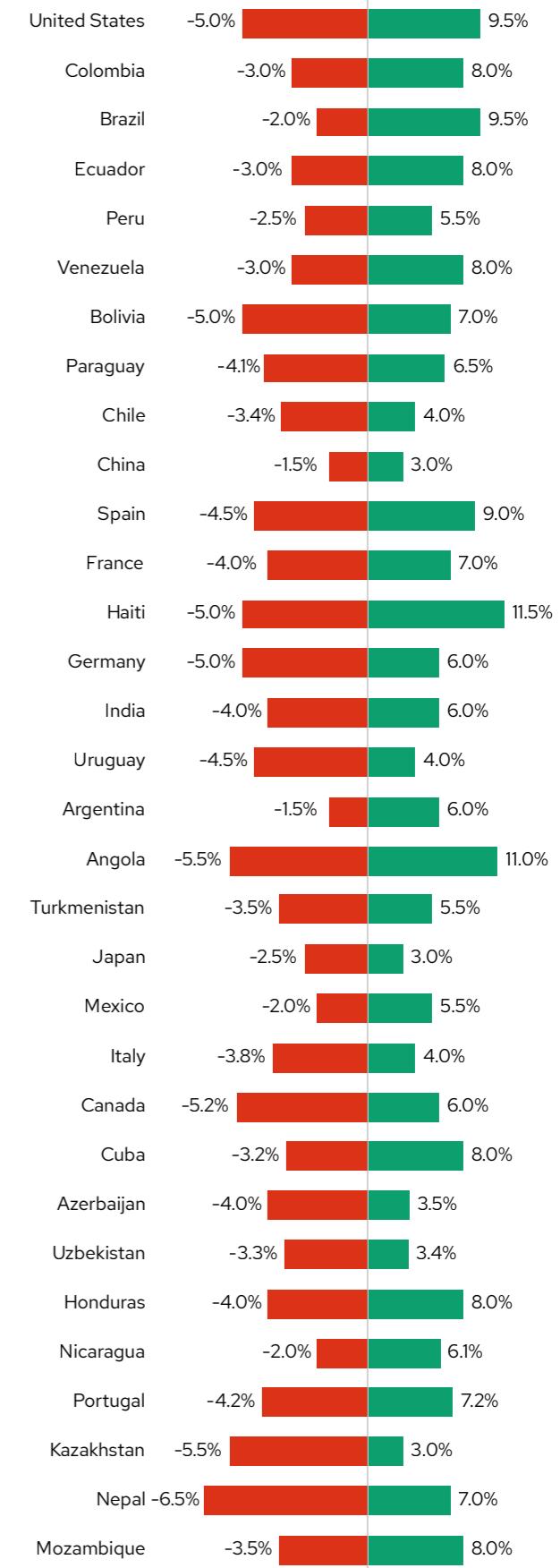
Análisis global de estudiantes: LATAM

Figura 6. Crecimiento del origen de los estudiantes de las principales universidades latinoamericanas, 2000–2030F (estimación puntual de la perspectiva de crecimiento)



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

Figura 7. Perspectivas de crecimiento del origen de los estudiantes en América Latina. Intervalos de confianza del 95 % inferiores y superiores, 2024–2030F



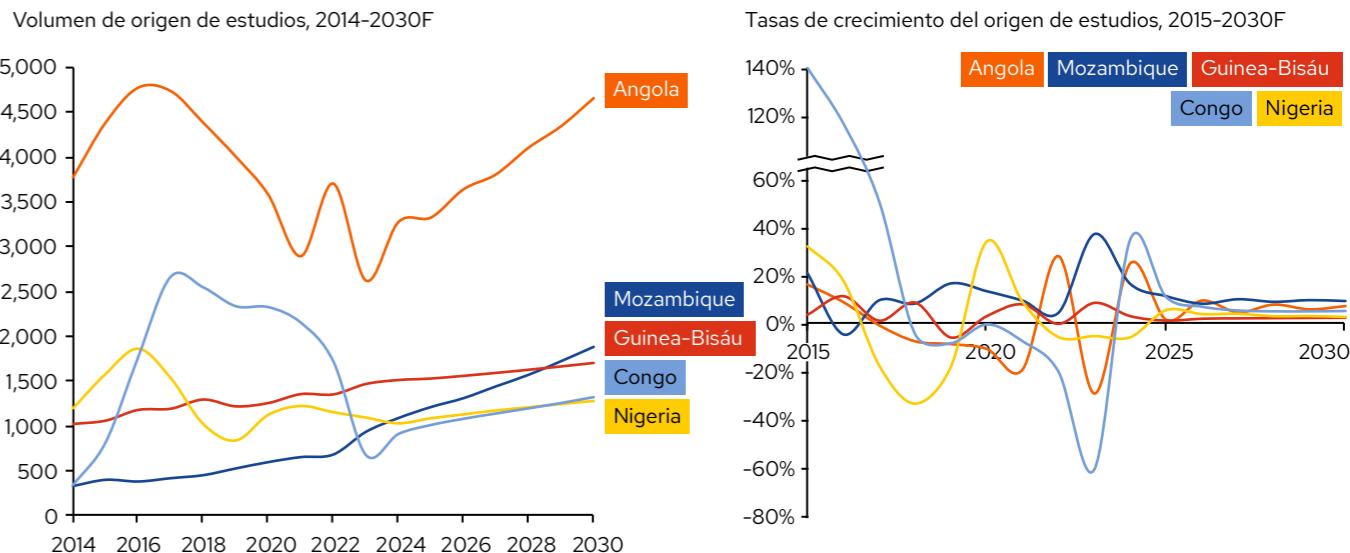
Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

África

Las inscripciones de estudiantes africanos en universidades de toda la región de América Latina siguen siendo relativamente limitadas, con algunos destinos importantes que muestran signos de crecimiento en sus números. Si bien África subsahariana sigue representando una de las tasas más altas de movilidad saliente a nivel mundial, los centros tradicionales de educación superior, como Europa y América del Norte, dominan las preferencias de los estudiantes africanos. Impulsados por el tumulto político y la falta de capacidad interna en la región, los estudiantes africanos buscan cada vez más oportunidades en el extranjero, con Angola emergiendo como el principal país de origen para Brasil, representando el 10% de su cuerpo estudiantil internacional.

Como América Latina no se ha posicionado como un destino principal para los estudiantes de la región africana, el crecimiento en las inscripciones es un reflejo de números que parten de una base relativamente pequeña. Sin embargo, Brasil ha emergido como un actor clave dentro de LATAM, con estudiantes africanos representando más del 20% de sus inscripciones internacionales a partir de 2024, lo que representa un crecimiento del 6% en los últimos cinco años. Los vínculos lingüísticos y culturales compartidos son factores influyentes en la remodelación de estas tendencias. Las naciones africanas de habla portuguesa, como Angola, Cabo Verde y Mozambique, gravitan hacia Brasil, donde un idioma común y la familiaridad sugieren facilidad de adaptación. Si bien el crecimiento de las inscripciones es positivo, las cifras generales siguen siendo relativamente bajas. De manera similar, los estudiantes francófonos de Benín y Burkina Faso mantienen vínculos académicos con universidades latinoamericanas a través de redes francófonas, pero estas conexiones son extremadamente limitadas.

Figura 8. Crecimiento del origen de los estudiantes en América Latina, 2014–2030F.
Perspectiva de crecimiento estimada puntualmente



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

En los últimos años, los países latinoamericanos han liberalizado sus políticas migratorias, con la flexibilización de los requisitos de visa de entrada y las condiciones económicas relativamente estables tras la crisis financiera de 2008. En 2024, Brasil introdujo una nueva autorización de residencia, que permite a los graduados extranjeros de universidades acreditadas brasileñas quedarse y trabajar después de sus estudios. Esta política es particularmente atractiva para estudiantes africanos que buscan diversificar sus destinos de estudio, especialmente aquellos que perciben la educación internacional como una vía potencial para oportunidades profesionales en el extranjero y migración a largo plazo.

Las iniciativas de becas como la Beca Nelson Mandela de Chile, dirigida a estudiantes de Sudáfrica, Angola y Mozambique, apoyándolos

para realizar sus estudios de maestría, refuerzan los lazos académicos entre ambas regiones. El programa de becas AMEXCID de México amplía las oportunidades para estudiantes africanos al financiar estudios de pregrado y posgrado en diversas disciplinas. Sin embargo, los desafíos continúan existiendo - los migrantes africanos en América Latina a menudo encuentran barreras lingüísticas y culturales, y la falta de acceso a la información sobre regulación migratoria los lleva a una mayor vulnerabilidad.

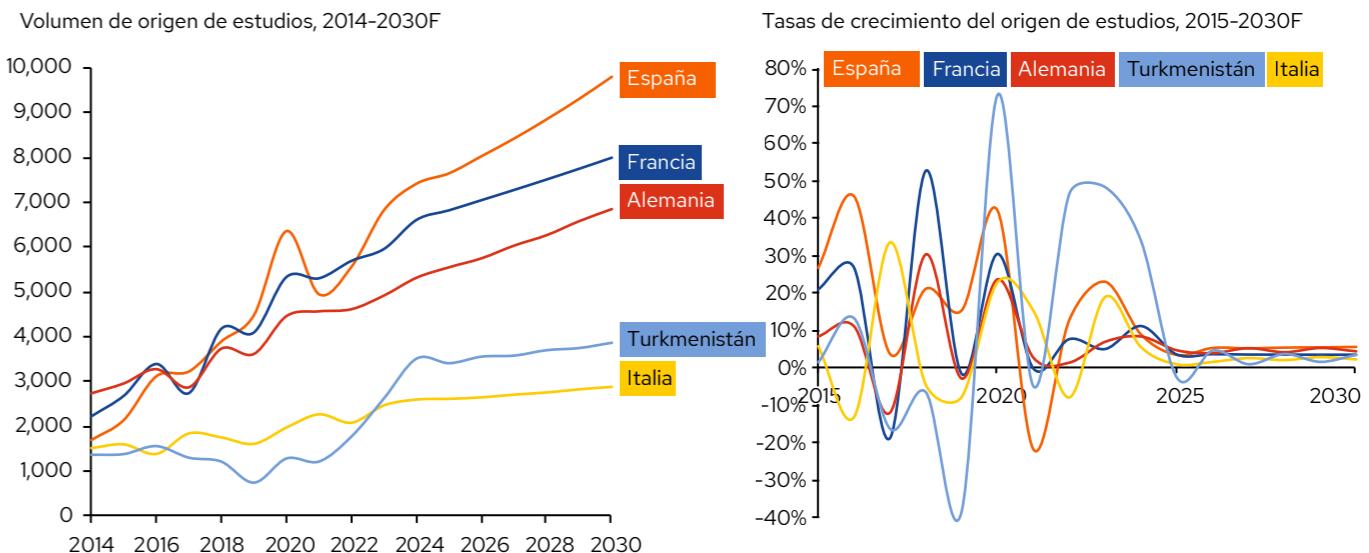
A pesar de los crecientes desafíos, la movilidad educativa entre África y América Latina muestra signos de impulso gradual. Con la creciente implementación de programas de becas específicos, políticas de visas de apoyo y alineación cultural para algunos países africanos, las universidades latinoamericanas ofrecen una vía accesible para los estudiantes africanos.

Europa

Si bien la movilidad de estudiantes europeos hacia América Latina sigue siendo relativamente modesta en comparación con la movilidad de estudiantes latinoamericanos hacia destinos europeos, las tendencias recientes reflejan una perspectiva de crecimiento positivo. Los estudiantes europeos representan casi una cuarta parte del alumnado internacional de México, lo que posiciona a México como el principal destino de acogida en América Latina para estudiantes de Europa. Impulsada por una combinación de acuerdos bilaterales, asociaciones estratégicas y marcos institucionales, Europa emerge como una fuente potencial para las tendencias de estudiantes entrantes de LATAM.

En 2024, los estudiantes europeos representaron aproximadamente el 10% de las inscripciones internacionales de Brasil, y se proyecta que estas cifras aumenten en un promedio de menos del 2% durante los próximos cinco años. Si bien las entradas generales de migrantes europeos a Brasil y México experimentaron una ligera caída durante la pandemia, las cifras se han recuperado desde entonces. Portugal se ha convertido en el principal país emisor de emigrantes para Brasil, impulsado en parte por lazos lingüísticos y culturales comunes. Con una afluencia media anual del 8% entre 2019 y 2024, los estudiantes portugueses representan un tercio de todas las matrículas europeas en el país. El posicionamiento de México como destino clave para estudiantes europeos en América Latina se ve reflejado en su sólido sector de educación superior, con 67 de sus universidades incluidas en el QS World University Rankings: América Latina y el Caribe 2026. Además, el atractivo del entorno hispanohablante en México actúa como un importante impulsor para los estudiantes de países hispanohablantes en Europa. Sus crecientes esfuerzos por priorizar la expansión de los programas impartidos en inglés están atrayendo a una gama más amplia de estudiantes internacionales. Se espera que

Figura 9. Crecimiento del origen de los estudiantes en América Latina, 2014–2030F. Perspectiva de crecimiento estimada puntualmente



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

las tendencias desde España hacia México aumenten alrededor de un 8 % hasta 2030, tras un crecimiento del 13 % en 2024. Además, las universidades españolas han introducido programas de becas de movilidad de corta duración para que sus estudiantes estudien en países latinoamericanos, incluidos Chile, Brasil y Argentina.

A pesar de las cifras generales más bajas, se han lanzado varias iniciativas en asociación con destinos líderes en la región LATAM. Si bien el programa Erasmus+ apoya predominantemente las tendencias intraeuropeas, desempeña un papel crucial al apoyar y financiar la movilidad académica entre Europa y otras regiones del mundo, incluida América Latina y el Caribe. Este intercambio académico en aumento se fortalece aún más por iniciativas como el Foro Académico EU-LAC, que promueve la investigación conjunta, el intercambio de

estudiantes y la visión a largo plazo de construir un Área Común de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación entre las dos regiones.

Las tendencias de estudiantes europeos hacia la región LATAM siguen representando un pequeño porcentaje de su número total de estudiantes salientes. Los recientes esfuerzos institucionales y las crecientes asociaciones, la alineación lingüística y las iniciativas de colaboración sugieren un impulso constante, en particular para los principales centros de América Latina. Además, a medida que ambas regiones profundizan sus lazos académicos y culturales, LATAM está preparada para destacar como un destino atractivo para estudiantes europeos que busquen una experiencia educativa diversa y culturalmente rica.

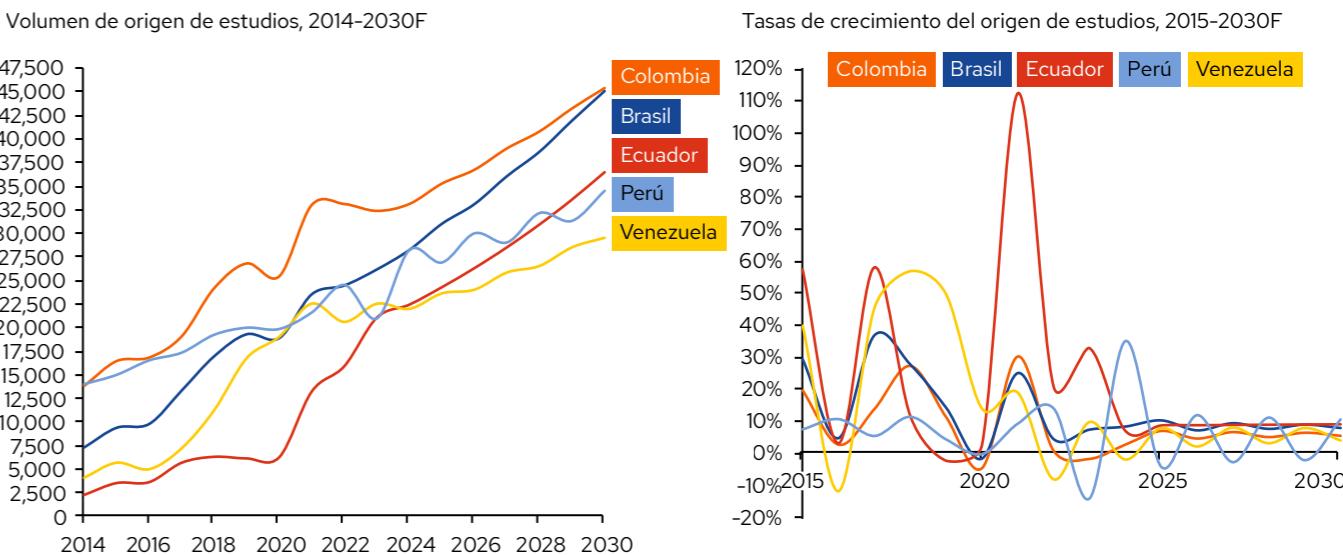
América Latina

La movilidad estudiantil intrarregional dentro de América Latina muestra un crecimiento constante, impulsado por la asequibilidad, los lazos lingüísticos y culturales compartidos y la cooperación regional fortalecida. Muchos estudiantes optan por realizar sus estudios en centros educativos emergentes de la región, como Brasil, México, Argentina y Cuba, en lugar de mudarse a América del Norte o Europa.

Argentina es el principal destino de los estudiantes latinoamericanos y albergará más del 90% de las inscripciones internacionales de la región en 2024, siendo Brasil, Perú y Ecuador los principales países de origen. Argentina atrae a estudiantes con universidades públicas gratuitas o de bajo costo, instituciones prestigiosas como la Universidad de Buenos Aires y familiaridad cultural y lingüística. Las matrículas de estudiantes de Brasil y Perú han aumentado aproximadamente entre un 4-9% en los últimos cinco años, y las proyecciones indican una tasa de crecimiento similar del 4-8% para 2030. Ecuador destaca como una excepción entre los países emisores, con un crecimiento aproximado del 30% de 2019 a 2024 y se espera que aumente alrededor del 10% para 2030. Este crecimiento está impulsado por el acceso limitado a la educación superior en Ecuador y una transición más fácil a Argentina debido a las mínimas barreras lingüísticas y culturales.

Además, los marcos regionales establecidos por Argentina, como la Convención Regional de la UNESCO para el Reconocimiento de Estudios, junto con el financiamiento para la movilidad de organizaciones como la Organización de los Estados Americanos (OEA) y redes universitarias como la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), facilitan el estudio transfronterizo y el reconocimiento de credenciales.

Figura 10. Crecimiento del origen de los estudiantes en América Latina, 2014–2030F. Perspectiva de crecimiento estimada puntualmente



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

En 2024, casi el 50% de los estudiantes latinoamericanos estaban matriculados en Brasil, siendo Venezuela, Colombia y Bolivia los principales países de origen. Las inscripciones venezolanas, que crecieron alrededor de un 28% en los últimos cinco años y se proyecta que aumenten un 6% para 2030, están impulsadas en gran medida por la migración inducida por la crisis. La proximidad de Brasil, su sólida economía y su marco legal favorable atraen a los estudiantes venezolanos hacia oportunidades de educación e integración. Las inscripciones en Colombia se han mantenido estables, con una leve disminución del 2% en los últimos cinco años y un crecimiento proyectado de menos del 1% anual para 2030. La movilidad desde Colombia está impulsada principalmente por programas de cooperación regional, como MERCOSUR, que facilitan las transferencias y la colaboración de los estudiantes, así como las perspectivas de carrera, más que por las presiones de la crisis en el país.

Los menores costos de matrícula y de vida en América Latina, especialmente la educación gratuita o de bajo costo que ofrecen las universidades públicas en Brasil y Argentina,

hacen que estudiar en la región sea muy accesible para estudiantes que financian sus propios estudios. Prestigiosas universidades como la Universidade de São Paulo (USP), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad de Buenos Aires (UBA) continúan atrayendo estudiantes regionales que buscan una educación reconocida a nivel mundial. La prevalencia del español y el portugués como idiomas principales de instrucción también minimiza las dificultades de adaptación cultural y académica, lo que aumenta el atractivo de permanecer en LATAM.

Si bien el número de programas en inglés sigue siendo limitado, los idiomas compartidos, la asequibilidad y la profundización de los vínculos intergubernamentales e institucionales de la región están fomentando colectivamente una movilidad intra-LATAM más fuerte. A medida que las iniciativas regionales continúan expandiéndose y las universidades mejoran la colaboración, América Latina se posiciona gradualmente como un destino de educación superior dinámico e inclusivo para los estudiantes dentro de sus propias fronteras.

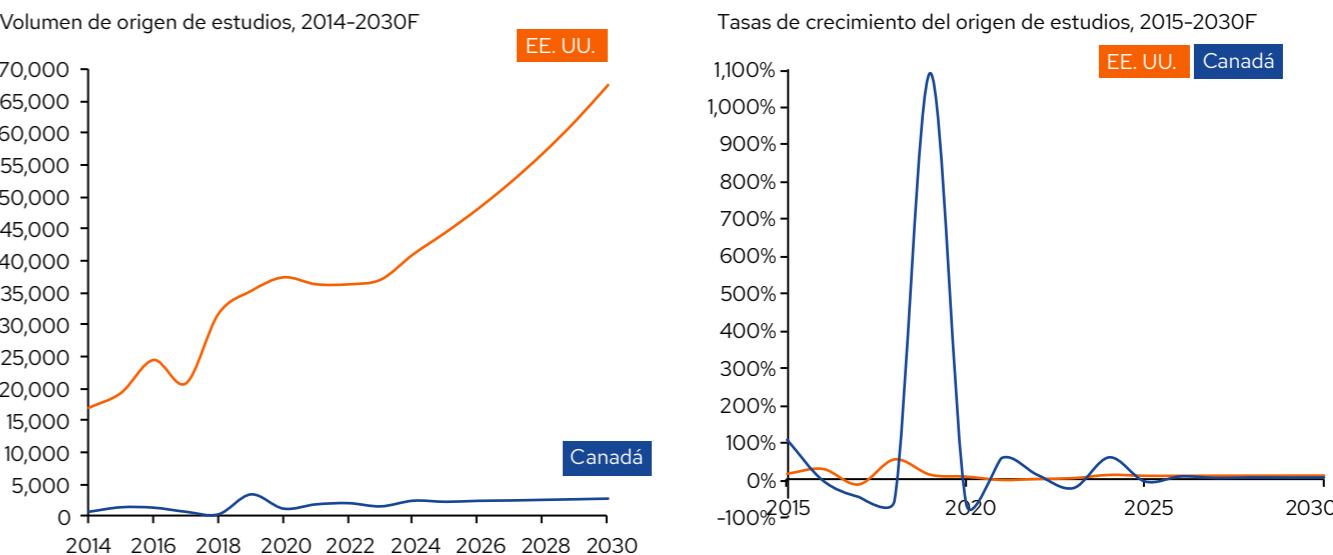
EE. UU. y Canadá

Las tendencias de estudiantes de Estados Unidos y Canadá hacia América Latina siguen siendo relativamente bajas. Si bien los destinos tradicionales de estudio en el extranjero en Europa y Asia siguen dominando, América Latina es cada vez más reconocida por su combinación única de oportunidades académicas, inmersión cultural y asequibilidad. Los países como México, Brasil y Argentina atraen a más estudiantes norteamericanos a través de programas específicos y políticas institucionales de apoyo.

Argentina es el principal destino de estudios en América Latina para estudiantes de Estados Unidos y Canadá. Aunque las matriculaciones de estos países han disminuido ligeramente, entre un 3-1%, en los últimos cinco años, las proyecciones indican aumentos de las matriculaciones de alrededor del 2-3% para 2030. La vitalidad cultural de Argentina, su riqueza histórica, las instituciones de alto nivel en la ciudad de Buenos Aires y un entorno académico apoyativo, que incluye becas y cursos gratuitos de español, la convierten en una opción atractiva para estudiantes norteamericanos en busca de una experiencia internacional inmersiva.

Brasil también gana terreno como destino de estudios para estudiantes norteamericanos. Las tendencias de estudiantes de Estados Unidos y Canadá a Brasil han aumentado entre un 2-8 % entre 2019 y 2024, y las proyecciones indican un aumento del 1% desde Canadá y cifras estables en Estados Unidos para 2030. Este crecimiento más lento se puede atribuir a varios factores. La percepción de la seguridad en principales ciudades brasileñas, incluyendo preocupaciones por el crimen y seguridad personal, pueden disuadir a futuros estudiantes y sus familias, haciendo que Brasil parezca menos acogedor en comparación con otras opciones de estudios internacionales para estudiantes norteamericanos. Además,

Figura 11. Crecimiento del origen de los estudiantes en América Latina, 2014-2030F. Perspectiva de crecimiento estimada puntualmente



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, enero de 2026

las limitadas habilidades del idioma portugués entre los estudiantes norteamericanos reducen el grupo de interesados en estudios más profundos, en contraste con la mayor demanda de español, que beneficia a otros destinos latinoamericanos.

En México, instituciones líderes como el Tecnológico de Monterrey ofrecen cursos de licenciatura impartidos en inglés, lo que facilita la transición académica para estudiantes estadounidenses y canadienses y al mismo tiempo brinda oportunidades para el aprendizaje del idioma español. La conveniencia de la zona horaria para los estudiantes estadounidenses y canadienses, junto con la proximidad de México a los EE. UU., permite a los estudiantes visitar a familiares y amigos durante vacaciones o emergencias. Múltiples aeropuertos con vuelos directos a las principales ciudades de EE. UU. mejoran aún más la comodidad de regresar a casa para las vacaciones.

Los programas de becas como el Programa Fulbright de Estados Unidos y la Beca Internacional Benjamin A. Gilman apoyan a los estudiantes norteamericanos en la búsqueda de oportunidades de estudio, investigación o docencia en toda la región latinoamericana. Las vías legales para trabajar, en particular en la enseñanza del inglés, aumentan aún más el atractivo de América Latina como destino de estudios para los estudiantes norteamericanos. A pesar de estas ventajas, la movilidad sigue limitada por el escaso conocimiento de los programas latinoamericanos y la fuerte competencia de los destinos tradicionales.

Si bien las matriculaciones de América del Norte en América Latina siguen siendo las más bajas, la asequibilidad de la región, la oferta académica, la riqueza cultural y las políticas de apoyo sugieren un crecimiento moderado. Con iniciativas específicas y una mayor visibilidad, América Latina puede surgir como un destino atractivo y estratégico para los estudiantes estadounidenses y canadienses que buscan experiencias educativas internacionales inmersivas y de alta calidad.

Resto del mundo

Mientras que Asia representa la fuente más grande de tendencias de estudiantes internacionales a nivel mundial, el número total de estudiantes asiáticos que eligen estudiar en la región LATAM es relativamente bajo en comparación con destinos como Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá. Con países como China, India y Corea del Sur enviando a la mayoría de sus estudiantes a universidades de mayor rango en economías desarrolladas, factores como el equilibrio entre la accesibilidad y el reconocimiento global, perspectivas de carrera y la facilidad de las vías de migración siguen siendo consideraciones clave para los estudiantes.

La presencia de estudiantes japoneses en Brasil ha mostrado un crecimiento creciente en los últimos años, con una participación de aproximadamente el 6% de la población estudiantil internacional del país en 2024. Esto coloca a Japón entre las tres principales fuentes de tendencias de estudiantes hacia Brasil, impulsadas por vínculos de diáspora e iniciativas de becas específicas. Además, las relaciones bilaterales y los intercambios de estudiantes entre China y México han dado como resultado un crecimiento constante en números durante los últimos años. Aparte de eso, las cifras absolutas generales de matrículas de estudiantes asiáticos en América Latina siguen siendo extremadamente bajas. Aunque las tasas de crecimiento parecen relativamente positivas, las cifras suelen partir de una base baja de menos de 1.000. Las barreras lingüísticas siguen limitando la cantidad de estudiantes asiáticos, lo que contribuye a desplazar el interés hacia la búsqueda de oportunidades en otros lugares, y la facilidad de adaptación sigue siendo una preocupación seria.

Las matrículas de estudiantes de MENA en la región latinoamericana siguen siendo extremadamente limitadas. Con el surgimiento de centros educativos regionales y la creciente presencia de campus filiales en Medio Oriente, los estudiantes muestran una creciente preferencia por cursar estudios superiores más cerca de casa. Esto se ve influenciado además por gobiernos como el de Arabia Saudita, que invierten en universidades nacionales e iniciativas destinadas a retener el talento. Como resultado, América Latina se posiciona como un destino relativamente menor para los estudiantes de MENA en general.

Aunque existen programas de becas y asociaciones bilaterales para estudiantes de Asia y la región MENA, estas iniciativas siguen siendo relativamente limitadas. Además, la falta de acceso a cursos impartidos en inglés y las barreras culturales siguen limitando la inscripción, posicionando a LATAM como un destino de nicho para estas poblaciones de estudiantes internacionales. La creciente competición de destinos más establecidos en Occidente y centros emergentes de educación asiática desvía el interés de potenciales estudiantes, dejando a la región latinoamericana poco representada comparativamente como destino de estudios en las tendencias globales de movilidad.

Tendencias salientes

Estudiar en el extranjero

La movilidad saliente desde América Latina está experimentando un cambio estructural a medida que los estudiantes se diversifican más allá de los destinos anglófonos tradicionales de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia. Esto se debe a limitaciones de asequibilidad, políticas de visas restrictivas y límites de estudiantes cada vez más estrictos en mercados clave de habla inglesa. El aumento de las tasas de matrícula y los costos de alojamiento, junto con medidas como los límites de estudiantes de Canadá, el reciente aumento de las tasas de visa para cursos cortos en Australia y la introducción de la prueba de Estudiante Auténtico, han hecho que estos destinos sean menos accesibles.

Europa ha emergido como el principal beneficiario de esta reorientación. Se proyecta que las tendencias de estudiantes de América Latina a Europa crecerán a una tasa anual promedio del 6% entre 2024 y 2030. Las tasas de matrícula más bajas de la región, la mayor disponibilidad de becas y la mayor accesibilidad cultural han contribuido a este crecimiento. Dentro de América Latina, las tendencias intrarregionales también se están fortaleciendo, con destinos como Argentina que atraen una proporción cada vez mayor de estudiantes de países vecinos.

España representa el ejemplo más destacado de esta tendencia general. Su cuerpo estudiantil internacional está compuesto actualmente por casi un 60% de estudiantes latinoamericanos, lo que refleja fuertes lazos lingüísticos y culturales. Se prevé que España registre un crecimiento de más del 7% en la matrícula de estudiantes de la región hasta 2030, liderada por Colombia, México, Ecuador y Perú. Solo el interés de México aumentó casi un 20% en 2024. Portugal e Italia también están despertando un interés constante, especialmente entre los estudiantes brasileños.

Por el contrario, los mercados anglófonos tradicionales muestran signos de

estancamiento. El crecimiento de Canadá se ha desacelerado a una CAGR estimada del 2.7% debido a las dificultades de asequibilidad y la caída de las tasas de aprobación de visas, que han contribuido a disminuciones de la inscripción del 18% en Brasil y del 19% en Colombia. Australia ha experimentado una reducción en las llegadas desde la región, en gran medida debido a cambios de política que han socavado el segmento ELICOS, una vía de entrada popular para los estudiantes latinoamericanos, particularmente de Brasil y Colombia.

El cómo están compuestos los intereses de los estudiantes también está cambiando según el nivel de estudio. Si bien el aprendizaje de idiomas sigue siendo una motivación fundamental, los estudiantes latinoamericanos optan cada vez más por programas de grado que enfatizan la asequibilidad y la empleabilidad. El interés en los estudios relacionados con el idioma persiste tanto a nivel de pregrado (18%) como de posgrado (13%), lo que sugiere una demanda continua por programas cortos y fundacionales accesibles, que ahora son más propensos a ser buscados en Europa o dentro de la región. Históricamente, los programas de posgrado han atraído a la mayoría de los estudiantes latinoamericanos en el extranjero, aunque la movilidad de pregrado se está expandiendo gradualmente.

Se espera que la sólida cartera de programas de máster asequibles y centrados en la carrera profesional de Europa, en particular en los campos de negocios y STEM, refuerce este impulso. Conforme los estudiantes priorizan el retorno de la inversión y el empleo a largo plazo, Europa y determinados destinos intrarregionales están posicionados para un crecimiento sostenido, mientras que los países de habla anglosajona se ven presionados a recalibrar los precios y las configuraciones de políticas para mantenerse competitivos.

Educación transnacional

Inspirados por la internacionalización de la educación superior y la meta de mejorar el reconocimiento global, las universidades latinoamericanas progresivamente expanden su presencia académica más allá de sus fronteras nacionales a través de la educación transnacional. Al contrario que en países de Europa, América del Norte o China, donde las universidades han establecido numerosos campus internacionales, la mayoría de las instituciones latinoamericanas han adoptado modelos basados en asociaciones que les permiten internacionalizarse con menor riesgo financiero.

La forma más exitosa y común de TNE saliente en América Latina es el desarrollo de programas de titulación conjunta o dual. Estos programas generalmente se forman a través de colaboraciones con instituciones de América del Norte o Europa, lo que permite a los estudiantes obtener una calificación reconocida internacionalmente mientras permanecen conectados con su institución de origen. A través de estas iniciativas, las universidades latinoamericanas exportan su currículo, la experiencia de su cuerpo docente y la supervisión académica para su colaboración con un socio extranjero, con el fin de fortalecer su legitimidad institucional y expandir su presencia global fuera de la región. Un Máster conjunto entre la Universidad del Rosario y Queen Mary University of London es un ejemplo claro de cómo funcionan estas alianzas, combinando fortalezas locales y globales para ofrecer una educación de alta calidad y competitiva a nivel internacional.

Las principales universidades, como el Tecnológico de Monterrey en México, la Pontificia Universidad Católica en Chile, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de los Andes en Colombia,

se han convertido en líderes regionales al exportar el currículo latinoamericano a nivel mundial a través de programas de grado conjuntos y binacionales. Sus colaboraciones con prestigiosas instituciones de Estados Unidos y Europa, incluidas la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres, han desempeñado un papel clave en la mejora de sus perfiles internacionales. El atractivo de estos programas radica en su doble ventaja de bajo coste y mayor prestigio. Requieren una inversión relativamente mínima y aprovechan la reputación de socios reconocidos mundialmente para atraer estudiantes y fortalecer la posición de las instituciones.

Establecer campus internacionales, la forma de TNE que más es exigente sobre los recursos, requiere una inversión considerable, reconocimiento de marca global fuerte y regulaciones de apoyo del país anfitrión, recursos que a menudo están más allá del alcance de muchas instituciones LATAM. Las universidades públicas y privadas con frecuencia carecen de los fondos, la infraestructura y la capacidad administrativa para sostener operaciones en el extranjero, lo que hace que los campus filiales sean raros en comparación con sus contrapartes en países de altos ingresos. Como resultado, la mayoría de las instituciones recurren a modelos de asociación de menor costo, como programas de titulación conjunta o dual, que permiten la internacionalización con un riesgo mínimo.

Con reconocimiento creciente de gobiernos, las universidades latinoamericanas se están posicionando gradualmente como emergentes exportadoras de educación superior, aumentando su visibilidad global y contribuyendo al panorama académico internacional a través de la colaboración.

Programas híbridos y en línea

Impulsadas por la innovación tecnológica, las expectativas cambiantes de los estudiantes y las disruptivas posteriores a la pandemia de COVID-19, las instituciones de educación superior latinoamericanas están viviendo una transformación en la forma de impartir la educación. En los últimos años, la región ha visto un giro hacia modelos de aprendizaje más online y mixtos, donde las universidades integran cada vez más elementos digitales en la enseñanza presencial, con el objetivo de aumentar la flexibilidad y una mejor alineación de la educación con las aspiraciones profesionales. Desde 2023, el 66% de los empleadores valoran por igual a los graduados de programas en línea y presenciales, lo que influye significativamente en las opiniones de los futuros estudiantes. Esto ha generado un creciente interés en las oportunidades de aprendizaje en línea. Sin embargo, las preocupaciones respecto de las brechas en habilidades técnicas, de comunicación y de liderazgo siguen siendo un desafío importante en el auge de la educación a distancia.

Los países de la región LATAM, incluyendo Colombia, México y Brasil, están tomando la iniciativa de reconocer los programas de grado en línea e híbridos a través de su sistema de acreditación nacional para mantenerse en línea con la creciente tendencia mundial. En Colombia, por ejemplo, aproximadamente la mitad de los nuevos programas académicos ofrecidos por sus instituciones de educación superior han adoptado un modelo híbrido, lo que refleja el compromiso del país con la modernización de la educación superior. Este cambio concuerda con el ambicioso objetivo de Colombia de posicionarse como el país mejor educado de América Latina para 2025.

Si bien se espera que el mercado de aprendizaje electrónico de América Latina crezca a una tasa anual del 9% para 2030, el aumento de nuevas empresas de tecnología educativa está transformando el acceso a un aprendizaje más flexible y basado en habilidades a través de conexiones con sistemas públicos. Además, Brasil está emergiendo como un actor clave en el ámbito del aprendizaje en línea y a distancia, con el establecimiento de marcos para garantizar la calidad de su educación superior híbrida en universidades de todo el país. Por consecuencia, las instituciones en Brasil están obligadas a solicitar la reacreditación de los programas de educación a distancia al Ministerio de Educación para garantizar una evaluación sistemática. En 2024, la Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro obtuvo la calificación más alta en la evaluación de reacreditación institucional para Educación a Distancia (EaD), resaltando el compromiso del país con la expansión y regulación del aprendizaje en línea y híbrido.

En general, América Latina está tomando medidas para adoptar formas de educación en línea e híbridas. Con un reconocimiento cada vez mayor por parte de empleadores y apoyo gubernamental y de innovadores ecosistemas EdTech, la región se está posicionando para mantenerse al ritmo de las tendencias globales - complementando la educación presencial tradicional con la integración de vías flexibles, fácilmente accesibles y habilitadas digitalmente para la educación.

Los tres escenarios para 2030

y cómo impactan a América Latina



Multiversidad híbrida



Regionalismo regulado, donde la fragmentación geopolítica conduce a una fuerte movilidad intrarregional y los destinos emergentes aceleran su avance.

Multiversidad híbrida, un mundo de modelos combinados y tecnológicos que transforman dónde y cómo aprenden los estudiantes, con un fuerte impulso hacia los campus transnacionales.

Recuperación competitiva de talentos, un entorno globalmente competitivo y de alto crecimiento donde las naciones buscan agresivamente estudiantes internacionales como futuros ciudadanos y trabajadores.

Regionalismo regulado

El regionalismo regulado significaría que la educación internacional en América Latina se volvería aún más concentrada regionalmente y guiada por marcos de políticas nacionales formales. En este modelo, los principales países anfitriones como Chile, Argentina, México y Brasil adoptan sistemas estructurados para gestionar las inscripciones de estudiantes internacionales a través de umbrales transparentes y revisados periódicamente. Estos umbrales se ajustan en función de factores como la disponibilidad de vivienda, la capacidad institucional (en particular para la enseñanza del español y el portugués) y la alineación con las prioridades del mercado laboral nacional y regional. Se espera que las instituciones de educación superior demuestren su capacidad para apoyar a estudiantes internacionales y ofrecer programas que cumplan las necesidades de habilidades identificadas, incluyendo tecnologías verdes, la economía digital y la salud pública, con el fin de mantener o expandir sus asignaciones de estudiantes.

A medida que aumenta la demanda general de educación superior, la movilidad estudiantil en la región se vuelve cada vez más intrarregional. Los estudiantes de América Central, el Caribe y los países andinos están eligiendo universidades de alta calidad en América Latina, alentados por los idiomas compartidos, la familiaridad cultural y los costos más bajos. Al mismo tiempo, gobiernos como los de Colombia, Perú, Uruguay y Costa Rica invierten en infraestructura de educación superior y atraen campus internacionales de América del Norte y Europa. Estos gobiernos también impulsan asociaciones educativas transnacionales

con universidades regionales. Los sistemas amplios de reconocimiento crediticio y marcos multilaterales, incluyendo acuerdos educativos de MERCOSUR e iniciativas de integración centroamericana, apoyan estos desarrollos, permitiendo un movimiento más flexible entre instituciones y a través de fronteras.

Este modelo de educación internacional regulada y centrada en cada región reduce las barreras financieras y logísticas para los estudiantes al tiempo que mantiene la calidad y la accesibilidad. También ayuda a los gobiernos a gestionar las presiones urbanas y dirigir las tendencias de estudiantes hacia sectores prioritarios vinculados a los objetivos de desarrollo regional.

En general, el regionalismo regulado representa un enfoque coordinado para la movilidad estudiantil internacional en América Latina. Pone énfasis en la coherencia de políticas, la gestión de capacidades y la colaboración regional, al tiempo que se refuerza la capacidad de la región para retener talento y fortalecer su ecosistema de educación superior.

Multiversidad híbrida

La multiversidad híbrida describe un escenario en el que la educación internacional en América Latina se imparte a través de modelos coordinados de múltiples sitios que combinan experiencias de aprendizaje en línea, locales y regionales o globales. En este modelo, muchos estudiantes completan una notable porción de su grado - a menudo hasta la mitad - en su país de origen, ocurriendo en línea o a través de una institución local asociada, como una universidad nacional que colabora con una institución regional más grande en Brasil, México o Chile.

Los períodos más cortos y estructurados de estudios intrarregionales en el extranjero siguen siendo una parte esencial de este modelo. Estas experiencias se centran en actividades que dependen de la participación directa, incluidas pasantías, aprendizaje con experiencia, investigación de laboratorio, capacitación clínica, inmersión lingüística y redes profesionales en toda la región.

Las universidades en LATAM amplían el uso de sistemas de transferencia de créditos compartidos, como el voluntario SICA (Sistema de Créditos Académicos), los currículos armonizados y marcos pre-establecidos conjuntamente para asegurar la calidad, con soporte de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y la UNESCO IESALC. La colaboración transfronteriza entre facultades ayuda a alinear los resultados del aprendizaje, los cronogramas de evaluación y las prácticas de moderación. Esta alineación permite que los estudiantes hagan la transición entre los sitios de entrega con una interrupción mínima. El campus físico se convierte en un espacio de aprendizaje especializado, centrado

en instalaciones y experiencias que no se pueden replicar en línea, como laboratorios de biotecnología, estudios de diseño y entornos de capacitación integrados en el lugar de trabajo.

El desarrollo profesional está integrado a lo largo de toda la trayectoria académica. Los micro-credenciales en áreas como habilidades digitales, desarrollo sostenible y certificaciones específicas de la industria se integran cada vez más en los programas de grado en países como Brasil, México y Colombia. Estas credenciales se registran en las transcripciones de los estudiantes, lo que proporciona a los empleadores una visión más clara de las competencias de los estudiantes. Muchos programas combinan pasantías remotas durante la fase de estudio en casa con prácticas presenciales durante la fase de movilidad regional, mejorando las vías de acceso al empleo de los graduados dentro del mercado laboral regional en expansión. Los tomadores de decisiones apoyan este modelo mediante la simplificación de los procesos de movilidad, basándose en marcos como los acuerdos educativos del MERCOSUR, haciendo más sencillos los procedimientos de visa y reconociendo formalmente los componentes híbridos y en línea para la elegibilidad de trabajo post-estudios.

El modelo multiversitario híbrido promueve un enfoque más flexible, asequible y coordinado para la educación internacional en América Latina. Mantiene la calidad académica y la relevancia regional, al tiempo que amplía el acceso para estudiantes con limitaciones financieras, fortalece la capacidad digital institucional y alinea la educación con las cambiantes necesidades de habilidades de la economía regional.

Recuperación competitiva de talentos

La recuperación competitiva de talentos describe un escenario en el que la educación internacional en América Latina se convierte en una herramienta central para atraer y retener talento especializado, en respuesta a la escasez estructural de la fuerza laboral y la necesidad de diversificación económica. Para 2030, países de destino importantes como México, Brasil, Chile y Colombia habrán implementado políticas con la meta de abordar las brechas de habilidades en áreas como la ciencia de datos, energía sostenible y tecnologías verdes, biotecnología, logística avanzada y salud digital.

Los cuellos de botella administrativos que limitaron la movilidad en décadas anteriores han sido reemplazados por sistemas optimizados y centrados en el talento. Las visas para estudiantes altamente calificados se procesan de manera eficiente, y los derechos de trabajo extendidos posteriores a los estudios en campos STEM estratégicos están explícitamente vinculados a vías de migración o residencia estructuradas basadas en puntos dentro de los países anfitriones.

Las universidades se alinean estrechamente con las prioridades del gobierno y la industria. Los programas públicos de becas y regionales se centran en sectores prioritarios, mientras que los socios privados apoyan pasantías regionales de alto valor y ofrecen oportunidades de empleo a graduados en campos especializados. Los ecosistemas de investigación se fortalecen a través de subvenciones públicas de múltiples años

y financiación dirigida a infraestructura, abordando desafíos regionales como la escasez de agua y las enfermedades tropicales, y aumentando el atractivo institucional para profesores y estudiantes en LATAM.

Las limitaciones de infraestructura, incluido el alojamiento para estudiantes y la conectividad digital, se mitigan mediante asociaciones público-privadas e incentivos para descentralizar los centros de investigación. Esto permite una mayor matrícula y una distribución geográfica más equilibrada de los estudiantes y la actividad de investigación.

Para estudiantes internacionales de la región y de mercados globales, el modelo ofrece estudios a tiempo completo en el campus, combinados con redes profesionales, experiencia práctica y vías hacia un empleo a largo plazo y residencia en economías latinoamericanas de alto crecimiento. La demanda aumenta drásticamente desde dentro de América Latina, así como desde mercados emergentes como India y África. La educación internacional en este escenario funciona como un mecanismo estratégico para desarrollar, atraer y retener capital humano de alto valor dentro de la región.

Impulsores del crecimiento

**A medida que el crecimiento desacelera,
¿cómo pueden las universidades
latinoamericanas reclutar de manera más
efectiva?**

- Un enfoque en las habilidades
- Construyendo una reputación internacional de excelencia

Dinámica del mercado laboral

Los mercados laborales en América Latina están determinados por la diversidad estructural, el cambio demográfico y el desarrollo económico desigual. La región tiene una población relativamente joven y una fuerza laboral urbana en expansión, pero los resultados en materia de empleo se ven limitados por la baja productividad, la creación limitada de empleos en sectores de alto valor y la desigualdad persistente.

A pesar de que el desempleo en América Latina y el Caribe alcanzó niveles históricamente bajos de alrededor del 6% en 2025 (Organización Internacional del Trabajo), esto oculta problemas más profundos de calidad de los empleos y empleo informal, que limitan la productividad y la resiliencia económica. Casi el 46,7% de todos los trabajadores tienen empleos informales, cifra que aumenta a aproximadamente el 56% en el caso de los trabajadores jóvenes, lo que significa que carecen de contratos formales, protección social e ingresos estables. Esto frena las ganancias y productividad en toda la región.

El desempleo juvenil sigue siendo un desafío importante, la fuerza laboral de 15 a 24 años experimenta tasas que son aproximadamente tres veces más altas que las de los adultos, a pesar de algunas mejoras recientes.

La informalidad también tiende a ser muy alta en algunos países específicos: por ejemplo, las tasas de informalidad superan el 70% en Perú y rondan el 60% en Colombia y Ecuador, según datos del Banco Mundial y de la OCDE, limitando severamente la productividad y el acceso a trabajo seguro.

Bajo estas cuestiones laborales se encuentra un crecimiento económico en general más lento y un bajo impulso de productividad: el crecimiento promedio del PIB per cápita ha

oscilado cerca de un potencial a largo plazo modesto, reflejando una transformación estructural limitada y una fuerte dependencia de la producción de bajo valor agregado, según la OCDE.

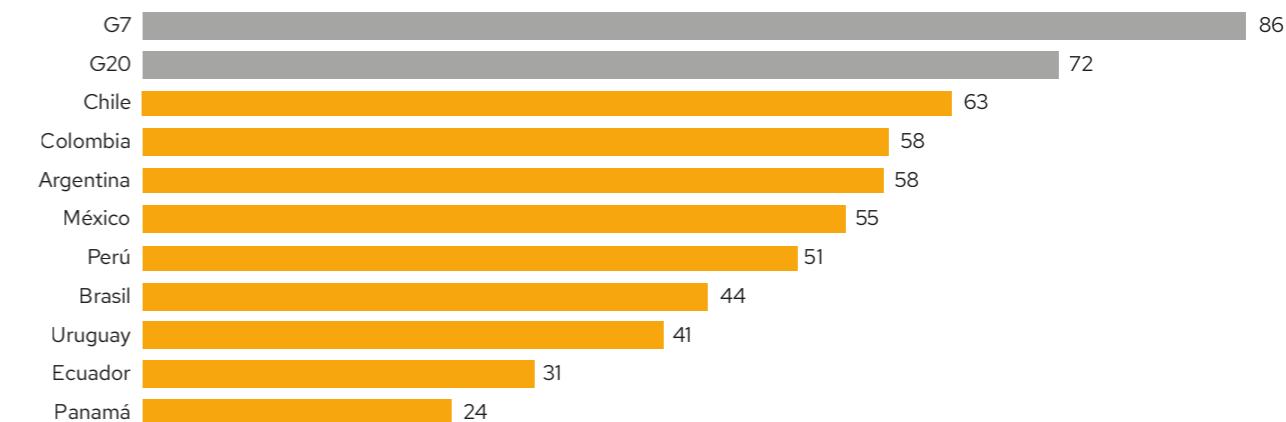
La desigualdad de ingresos sigue siendo alta, y los mercados laborales formales se caracterizan por disparidades salariales y acceso desigual a empleos de calidad, lo que refuerza la exclusión y limita la movilidad social.

La educación superior tiene un papel fundamental que desempeñar para abordar estos desafíos. Las universidades pueden ayudar a reducir los desajustes de habilidades alineando más estrechamente los planes de estudio con la demanda del mercado laboral, en particular en habilidades digitales, ingeniería aplicada, logística y tecnologías verdes. Las asociaciones más sólidas con los empleadores pueden ampliar las pasantías, la educación cooperativa y los proyectos de investigación aplicada que mejoran la empleabilidad de los graduados.

Además, las instituciones de educación superior pueden apoyar el emprendimiento y la innovación, ayudando a los graduados a crear empleo formal a través de nuevas empresas y pequeñas empresas, especialmente en los sectores basados en el conocimiento y los servicios. Ampliar el acceso a títulos de ciclo corto, trayectorias técnicas y micro-creenciales también puede ayudar a los adultos trabajadores y a los trabajadores informales a mejorar sus habilidades y hacer una transición al empleo formal.

Al mejorar la calidad, la pertinencia y la accesibilidad, la educación superior puede actuar como catalizador del crecimiento de la productividad, la reducción de la informalidad y un desarrollo económico más inclusivo en toda América Latina.

Figura 12. Indicador de aptitud de habilidades LATAM (puntuación normalizada sobre 100)



Fuente: Índice QS World de habilidades futuras 2025

Figura 13. Porcentaje de organizaciones encuestadas que identifican que la tendencia tecnológica probablemente impulsará la transformación empresarial



Fuente: Informe sobre el futuro del empleo 2025 del Foro Económico Mundial

Tendencias de estudiantes internacionales

**Cómo usar el conocimiento sobre lo que
desean los estudiantes para preparar su
estrategia para el futuro**

La reputación influye cada vez más en la elección del estudiante

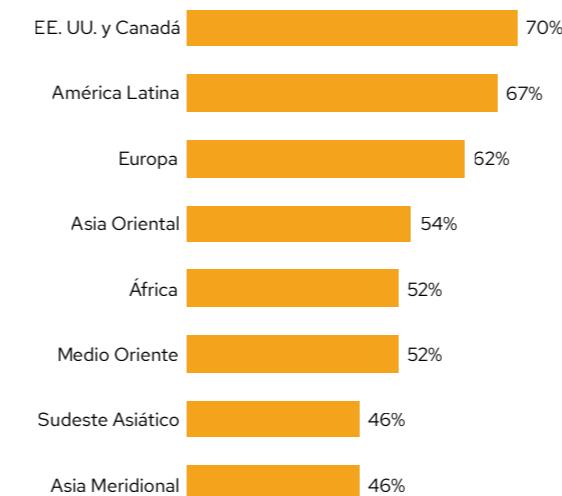
Para los estudiantes que buscan estudiar en América Latina, la reputación institucional es de suma importancia al momento de tomar decisiones de estudio. Más de la mitad de todos los estudiantes citan la reputación como un factor importante al elegir una universidad, sin embargo, este porcentaje aumenta al 67% y 70% para los candidatos de América Latina, Estados Unidos y Canadá respectivamente. Ambas regiones serán cruciales para determinar las tendencias entrantes y las tendencias intrarregionales para América Latina, por lo tanto, la capacidad de las instituciones para comunicarse y preservar sus credenciales de reputación será un componente esencial de su capacidad para aprovechar el potencial de estas tendencias de estudiantes (Figura 14).

Para las instituciones latinoamericanas, la importancia de la reputación en la toma de decisiones de los estudiantes llega en un momento difícil para sus respectivos sectores de educación superior. Desde 2017, el promedio del ranking de Reputación de Empleador de las instituciones brasileñas ha disminuido en más de 140 posiciones, mientras que las instituciones argentinas también han experimentado un descenso menos drástico, pero aún así notable, de 35 puestos (Figura 15).

La reputación académica de las instituciones en ambos mercados se ha mantenido más estable, sin embargo, en Brasil la clasificación promedio de las instituciones ha mejorado en unos modestos 19 puestos y en Argentina en dos puestos (Figura 16). Sin embargo, será necesario realizar esfuerzos concertados para permitir que las instituciones de toda la región establezcan una narrativa de reputación más positiva al comunicarse con sus futuros estudiantes.

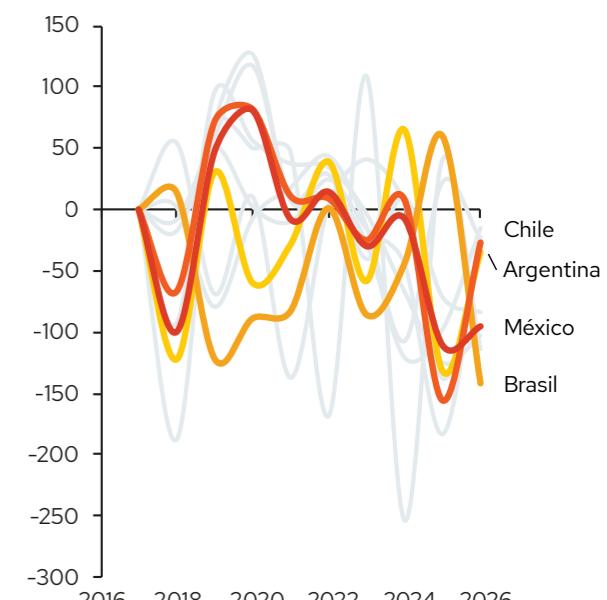
Esto ayudará a esas instituciones a desafiar la hegemonía de los "Cuatro Grandes" destinos estudiantiles, ya que pueden ofrecer una educación de alta calidad a una fracción del costo de los destinos anglófonos. Al hacerlo, pueden aprovechar el potencial de las tendencias cambiantes de estudiantes internacionales en lo que es un panorama de reclutamiento en rápido cambio.

Figura 14. La importancia de la reputación para los estudiantes al elegir una universidad



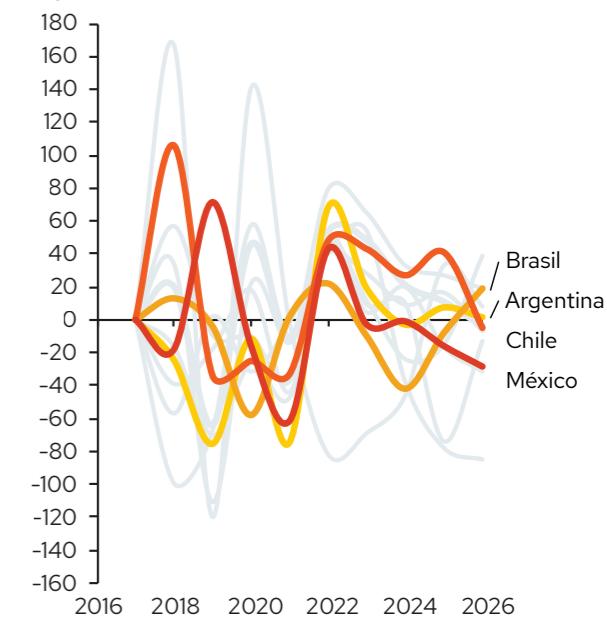
Fuente: Encuesta Internacional de Estudiantes QS 2025

Figura 15. Cambio en la clasificación promedio de reputación del empleador desde 2017



Fuente: Ranking Mundial de Universidades QS

Figura 16. Cambio en el ranking de promedio de reputación académica desde 2017

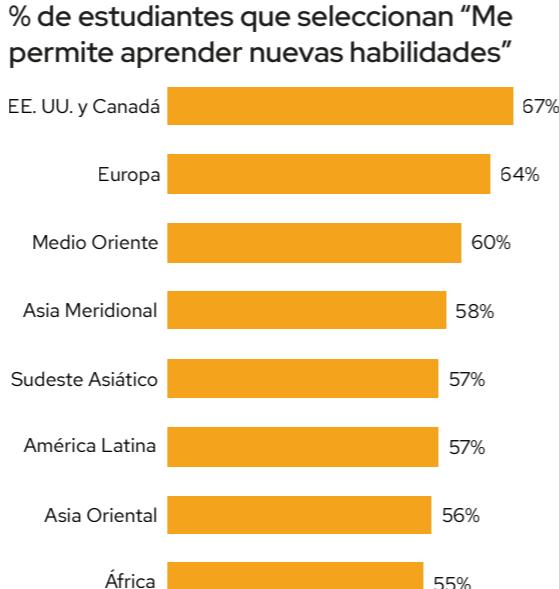


Fuente: Ranking Mundial de Universidades QS

La importancia de la empleabilidad para los estudiantes

A la hora de tomar decisiones de estudio, hay pruebas claras de que la elección de los estudiantes está cada vez más determinada por los resultados laborales posteriores a los estudios. Cuando se les preguntó qué temas fueron más útiles para ayudarles a tomar decisiones sobre dónde estudiar, casi la mitad de todos los estudiantes que consideraban a América Latina citaron información sobre prácticas profesionales y enlaces con la industria – lo que lo convierte en la tercera respuesta más popular en general. Su importancia también es especialmente destacada entre los estudiantes de África y el sur de Asia, dos regiones que serán la fuente dominante de estudiantes internacionales en todo el mundo en los próximos cinco años. Estas actitudes dan crédito a la idea de que el deterioro de la reputación de las instituciones latinoamericanas entre los empleadores de graduados es un problema que requiere atención urgente.

Figura 17. Consideraciones profesionales al elegir una carrera

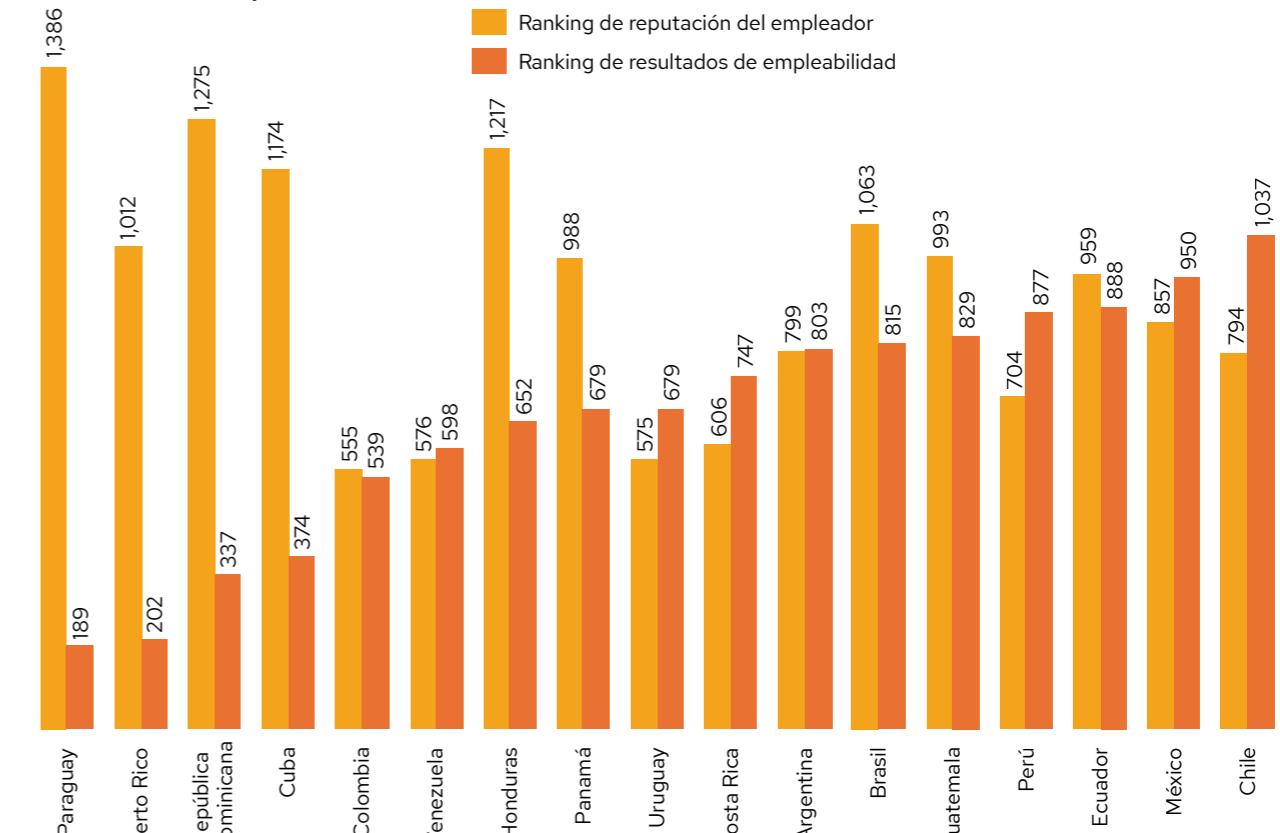


Fuente: Encuesta Internacional de Estudiantes QS 2025

El desarrollo de habilidades es otra área que merece mayor consideración. La capacidad de aprender nuevas habilidades para su carrera fue una prioridad para más del 50% de los estudiantes con destino a América Latina al momento de decidir qué carrera tomar (Figura 17).

Al considerar los resultados de sus graduados, las instituciones deben tener en cuenta su reputación entre los empleadores, ya que la relación entre ambos es crucial. En muchos destinos latinoamericanos, las instituciones tienden a tener una clasificación más alta en resultados de egresados de lo que su reputación entre los empleadores sugeriría (Figura 18). Esta disparidad sugiere que, si bien las instituciones están brindando a los graduados las habilidades necesarias para ser contratados por los empleadores, no están aprovechando esos resultados positivos para mejorar su reputación global. Las instituciones deben considerar cómo crear una narrativa positiva entre sus empleadores utilizando las carteras de resultados de graduados y desarrollo de habilidades para lidiar con este desequilibrio. Garantizar que los graduados tengan la combinación adecuada de habilidades para seguir satisfaciendo las demandas de los empleadores debería ser un aspecto central del diseño de los planes de estudio futuros. Las instituciones pueden mejorar su reputación entre los empleadores al establecer esta narrativa desde el principio y, al hacerlo, pueden transformar su capacidad para convertirse en agentes de un mayor crecimiento económico en la región.

Figura 18. Clasificación promedio de reputación del empleador vs. clasificación promedio de resultados de empleo



Fuente: Ranking Mundial de Universidades QS

Imperativos estratégicos

Dada la dinámica cambiante de la movilidad estudiantil global, la planificación de escenarios permite a las instituciones latinoamericanas anticipar riesgos, probar estrategias y adaptarse a múltiples futuros posibles. Al considerar escenarios alternativos, como el regionalismo regulado, la multiversidad híbrida y la recuperación competitiva de talentos, las universidades pueden desarrollar resiliencia y garantizar la competitividad a largo plazo.

Diversificación de reclutamiento y asociaciones

La movilidad intrarregional ya es crucial para las tendencias de estudiantes en LATAM, pero profundizar el compromiso con países vecinos, expandir las conexiones europeas e invertir en modelos de educación transnacional (TNE) liderados por asociaciones impulsará las tendencias hasta 2030.

Acelerar las vías de aprendizaje flexibles y digitales

Para seguir siendo competitivas y accesibles, las universidades deben ampliar los programas en línea, híbridos y modulares, garantizando la calidad y el reconocimiento a través de una sólida acreditación y la participación de los empleadores. La adopción de modalidades de enseñanza flexibles atraerá a una gama más amplia de estudiantes y apoyará el aprendizaje permanente en el mercado laboral en proceso de maduración de América Latina.

Forjar vínculos más fuertes entre educación e industria

Es clave que las instituciones de LATAM alineen sus planes de estudio con las necesidades del mercado laboral regional, incorporen prácticas laborales y microcredenciales en los cursos y promuevan activamente los resultados de los graduados ante los empleadores. Al hacer de la empleabilidad un elemento central de su propuesta de valor, las instituciones pueden mejorar su reputación, apoyar el desarrollo económico y atraer a estudiantes que buscan trayectorias profesionales claras.

Metodología

Análisis global de estudiantes

La iniciativa de Análisis Global de Estudiantes (GSF) consta de tres componentes centrales: el *Marco de Código Abierto para el Análisis Global de Estudiantes* de QS, una tecnología propietaria *Mapa de Movilidad Estudiantil* y *Analítica Tecnológica*, y una *Metodología de Pronóstico Basada en Escenarios* diseñada para simular más de 4.000 tendencias discretas de origen a destino. En conjunto, estos instrumentos ofrecen una visión integral de 360 grados de las perspectivas globales para la movilidad estudiantil internacional.

Marco de código abierto

El marco GSF integra investigación tanto cualitativa como cuantitativa dentro de una estructura de código abierto que respalda el análisis histórico y la previsión futura de las tendencias de estudiantes internacionales. El marco organiza 15 impulsores centrales de la movilidad en tres categorías generales - factores de empuje, de atracción y de disruptión. Estos impulsores forman la base analítica para evaluar los patrones en el movimiento estudiantil y se revisan y perfeccionan anualmente a través de consultas con expertos.

El proceso de investigación cualitativa se basa en entrevistas exhaustivas con expertos globales, incluidos economistas, líderes políticos y tomadores de decisiones institucionales.

Estos colaboradores proporcionan una visión contextual profunda de las tendencias específicas entre países, las configuraciones de políticas y las tendencias sectoriales. El análisis cuantitativo se basa tanto en conjuntos de datos históricos como en indicadores actuales, respaldados por HolonIQ mediante el modelo de movilidad estudiantil patentado de QS. Este modelo emplea análisis avanzados para simular datos multifactoriales y de alta dimensión en más de 4.000 tendencias únicas de estudiantes internacionales.

Al combinar el conocimiento experto estructurado con modelos basados en datos, el marco GSF ofrece una base sólida y adaptable para comprender las fuerzas que configuran la movilidad estudiantil global - pasada, presente y futura.

Factores de Empuje

Factores que impulsan la movilidad desde los países de origen

Demografía

Condiciones económicas

Préstamos y becas

Alternativas domésticas

Factores de riesgo

Factores de Atracción

Determinantes del atractivo del mercado de destino

Calidad académica

Perspectivas de posgrado

Asequibilidad (incl. FX)

Infraestructura de reclutamiento

Seguridad y protección

Factores de Disrupción

Factores impulsores de la volatilidad y escenarios de movilidad alternativa

Factores geopolíticos

Riesgos basados en la ubicación

Limitaciones de capacidad

Programas híbridos

Aprendizaje en línea

Factores de empuje: impulsores de la movilidad saliente desde los países de origen

Los factores de empuje se refieren a las condiciones subyacentes dentro del país de origen de un estudiante que influyen en la decisión de continuar su educación en el extranjero. Estos impulsores abarcan una amplia gama de dimensiones demográficas, económicas, educativas y geopolíticas que, en conjunto, configuran los patrones de movilidad saliente.

Demografía

Este factor analiza las tendencias y estructuras de la población dentro de los países de origen, incluido el crecimiento de la población juvenil, la urbanización y los niveles de logro educativo. Las presiones demográficas, como una creciente población en tercera edad, suelen ser fuertes predictores de una mayor movilidad estudiantil saliente.

Condiciones económicas

El contexto económico del país de origen impacta directamente la capacidad de las personas para financiar estudios internacionales. Una economía lenta, un producto interno bruto (PIB) per cápita bajo, una

mala distribución de ingresos y una riqueza familiar general deficiente pueden motivar a los estudiantes a buscar entornos más prósperos en el extranjero.

Préstamos y becas

La disponibilidad de mecanismos de apoyo financiero, como becas, préstamos estudiantiles y opciones de financiación privada, juega un papel importante para permitir que los estudiantes estudien en el extranjero. Estos instrumentos ayudan a mitigar las limitaciones de asequibilidad y ampliar el acceso.

Alternativas domésticas

Este factor evalúa la calidad, la capacidad y el valor percibido de las ofertas de educación superior nacional. Cuando las instituciones locales no pueden satisfacer las expectativas de los estudiantes, aumenta la probabilidad de movilidad saliente.

Factores de riesgo

Los factores geopolíticos y geoeconómicos, y la estabilidad ambiental del país de origen pueden reducir el atractivo de permanecer en el país y contribuir a las aspiraciones de los estudiantes de estudiar en el extranjero.

Factores de atracción: determinantes de atractividad del destino dentro del mercado

Los factores de atracción abarcan las características de los países de destino que aumentan su atractivo para los posibles estudiantes internacionales. Estos incluyen la reputación académica, los resultados laborales, el costo, la infraestructura de reclutamiento y seguridad y el bienestar generales. En conjunto, estos factores influyen en la decisión de un estudiante de seleccionar un destino en particular.

Calidad académica

La calidad académica se refiere a la presencia de universidades altamente clasificadas y programas académicos reconocidos mundialmente.

Perspectivas de posgrado

Este factor examina la disponibilidad y el atractivo de las oportunidades laborales. Incluye la accesibilidad a pasantías, programas de educación cooperativa y vías de empleo posteriores al estudio, especialmente aquellas alineadas con opciones de inmigración o residencia.

Asequibilidad (incl. FX)

La asequibilidad abarca el costo total de estudiar y vivir en el país de destino. Esto incluye tasas de matrícula, gastos de manutención y tipos de cambio de divisas. Los destinos que pueden ofrecer un lugar de estudio asequible tienden a ser más atractivos para los futuros estudiantes.

Infraestructura de reclutamiento

Esta dimensión evalúa la eficacia y madurez de los sistemas de reclutamiento de estudiantes internacionales. Incluye redes de agentes, procesos de solicitud y alcance y apoyo institucional durante todo el recorrido estudiantil.

Seguridad y protección

Las consideraciones de seguridad incluyen la seguridad física y el bienestar de los estudiantes. Este factor evalúa la estabilidad política del destino, la infraestructura sanitaria, las tasas de delincuencia y los servicios de apoyo a los estudiantes. También evalúa la inclusividad del destino y la presencia de comunidades diásporas establecidas.

Factores de disruptión: impulsores de volatilidad y escenarios de movilidad alternativa

Los factores de disruptión abarcan eventos externos y cambios estructurales que introducen volatilidad en los patrones de movilidad de los estudiantes internacionales. Estas variables pueden limitar o acelerar la movilidad dependiendo de su escala, duración e impacto. Los factores clave de disruptión incluyen acontecimientos geopolíticos, riesgos para la salud y la seguridad, limitaciones de infraestructura y el surgimiento de modelos alternativos de educación internacional.

Factores geopolíticos

Esta categoría se refiere a los acontecimientos internacionales y regionales que influyen en las decisiones políticas tanto en los países de origen como de destino. Las tensiones geopolíticas, conflictos diplomáticos y percepción de inestabilidad política, particularmente en los mercados de destino clave, pueden moldear el sentimiento público, la regulación gubernamental y, en última instancia, el volumen y la dirección de las tendencias de estudiantes.

Riesgos basados en la ubicación

Esta dimensión incluye interrupciones vinculadas a lugares específicos o eventos globales que afectan la capacidad o la voluntad de los estudiantes para viajar. Estos incluyen pandemias, conflictos armados, disturbios civiles y desastres naturales, así como

desafíos logísticos como suspensiones temporales de vuelos o restricciones de viaje.

Limitaciones de capacidad

Este factor abarca las limitaciones dentro de los países de destino que restringen la capacidad de alojar a estudiantes internacionales. Las limitaciones pueden incluir escasez de viviendas, demoras en el procesamiento de visas, capacidad institucional limitada o infraestructura de apoyo insuficiente. Por el contrario, las mejoras en estas áreas pueden mejorar significativamente la movilidad estudiantil.

Programas híbridos

Los modelos de entrega híbridos, que combinan componentes en línea y en persona, representan una alternativa en evolución a la movilidad tradicional. Estos programas permiten a los estudiantes comenzar o completar sus estudios parcialmente en su país de origen, ofreciendo flexibilidad y reduciendo la necesidad de reubicación física a largo plazo.

Aprendizaje en línea

El aprendizaje en línea ofrece un sustituto completo del estudio en persona, lo que reduce potencialmente la necesidad de viajes internacionales. A medida que la entrega digital se vuelve más sofisticada y aceptada, representa una fuerza disruptiva para los modelos convencionales de movilidad estudiantil.

Mapeo de comportamiento del mercado

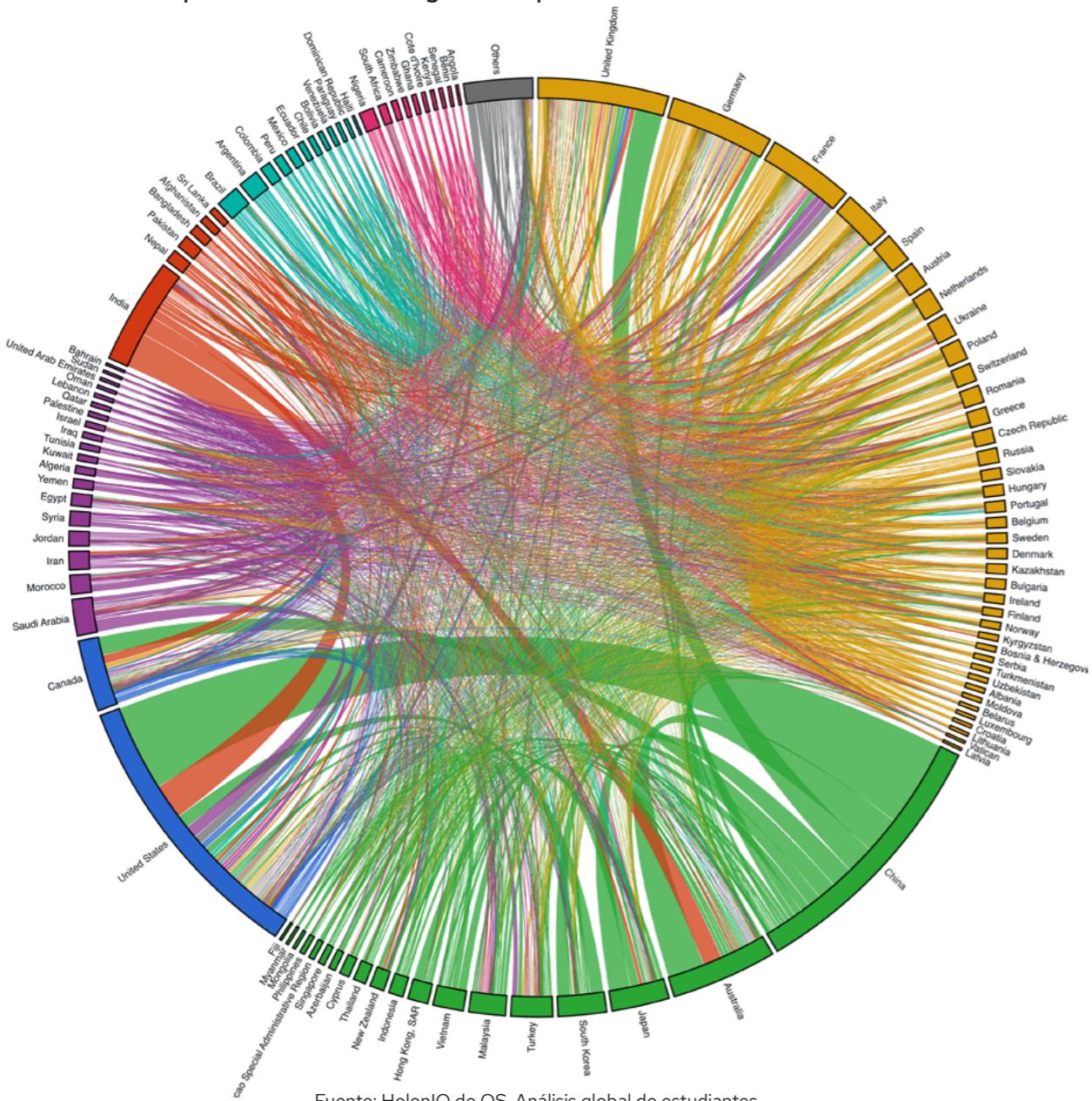
HolonIQ de QS ha desarrollado una tecnología propia para mapear y analizar la complejidad de la movilidad estudiantil global y los patrones de data transfronterizos. Cada año, más de siete millones de estudiantes viajan desde más de 150 países de origen para estudiar en más de 100 países destino, lo que representa más de 4.000 patrones de data únicos de país a país.

La plataforma permite a los usuarios analizar más de 4.000 patrones de data discretos a lo largo del tiempo, identificando tendencias y patrones

que procuran información para la planificación estratégica, el desarrollo de políticas y las decisiones de inversión. La plataforma está diseñada para simplificar la gestión, evaluación y previsión de la movilidad internacional y conjuntos de datos relacionados.

Mientras que el foco actual de esta herramienta está en los patrones de data educativos de país a país, la plataforma se expande progresivamente para incluir resolución subnacional (nivel estatal o provincial) y de ciudad en ambos extremos, tanto en el origen como en el destino.

Herramienta de exploración interactiva global de patrones de data estudiantil



El proyecto GSF emplea un marco de simulación de Monte Carlo para pronosticar la movilidad estudiantil internacional en más de 4.000 patrones de data discretos de país a país. Este enfoque basado en simulación integra modelos probabilísticos con investigación cualitativa basada en expertos y aprendizaje automático cuantitativo para estimar volúmenes futuros en condiciones de incertidumbre.

Como se ilustra en la figura siguiente, el modelo de pronóstico combina tres dimensiones fundamentales:

1. **Factores de empuje** (condiciones del país de origen)
2. **Factores de atracción** (condiciones del país de destino)
3. **Factores de disruptión** (choques externos y volatilidad estructural)

Todos los factores están asociados con una distribución estadística y un intervalo de confianza derivado de una combinación de entrevistas a expertos primarios y datos cuantitativos históricos. Los factores de empuje y atracción generan distribuciones de tasas de crecimiento para cada país de origen y destino respectivamente, mientras que los factores de disruptión contribuyen a

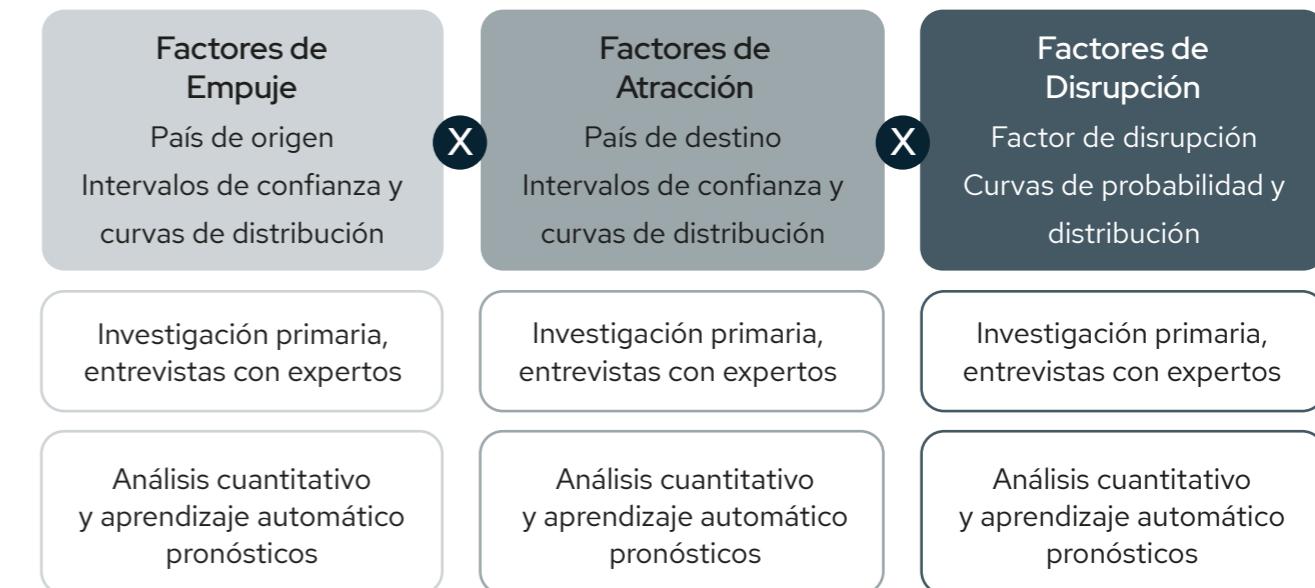
cambios probabilísticos adicionales en los volúmenes de patrones de data generales.

Para cada simulación, se toman muestras de valores aleatorios de estas distribuciones para producir una representación única de movilidad global. El modelo ejecuta un millón de iteraciones - simulaciones de Monte Carlo - lo que da como resultado una distribución del número total de estudiantes internacionales y permite un análisis sólido de escenarios.

Si bien modelar las más de 4.000 tendencias individualmente requiere un gran esfuerzo computacional, la plataforma GSF utiliza simulaciones detalladas para tendencias de alta prioridad, al tiempo que agrupa las tendencias de cola larga bajo supuestos probabilísticos agregados. Este equilibrio permite tanto la granularidad como la eficiencia computacional.

Cada iteración de la simulación refina los parámetros de entrada a través de una mejor consulta a expertos y enriquecimiento de datos, lo que garantiza una mejora continua del modelo. Como resultado, el motor GSF Monte Carlo ofrece una metodología dinámica, evolutiva y académicamente rigurosa para anticipar el panorama futuro de la educación internacional.

Análisis global de estudiantes: marco de código abierto



Fuente: QS, Análisis global de estudiantes. Esta obra está licenciada bajo CC BY-SA 4.0

Encuesta Internacional de Estudiantes QS

La Encuesta para Estudiantes Internacionales de QS ofrece una visión incomparable de los estudiantes internacionales preinscritos. La iteración de 2025 se basa en las respuestas de más de 70.000 estudiantes en 191 ubicaciones.

Las preguntas de la Encuesta están diseñadas para permitir que las instituciones de educación superior tomen decisiones acertadas sobre estrategias de reclutamiento y comunicación. Ahora, combinados con los datos globales de patrones de data estudiantil, ofrecemos una visión integral de dónde eligen estudiar los estudiantes y cómo toman esa decisión.

Para entender qué es lo que les importa a los estudiantes, hacemos una amplia gama de preguntas sobre su proceso de preinscripción. Queremos saber qué priorizan los estudiantes al elegir una ubicación, una universidad y un curso, y queremos entender qué perciben como una enseñanza de alta calidad. Preguntamos a los estudiantes cómo influye su familia en la toma de decisiones y recopilamos datos sobre las redes sociales y los canales digitales que utilizan para encontrar información sobre estudios.

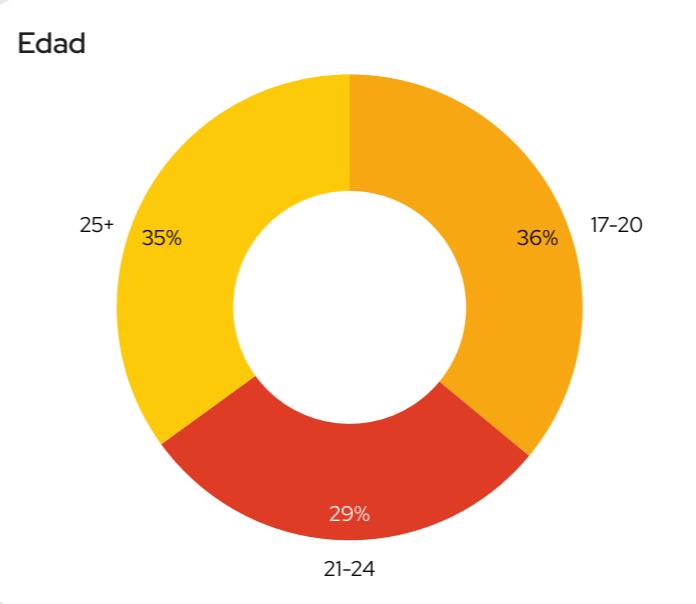
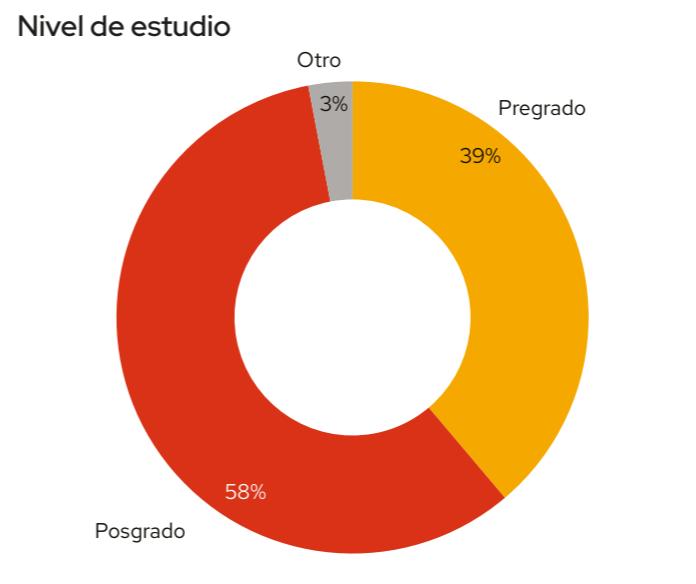
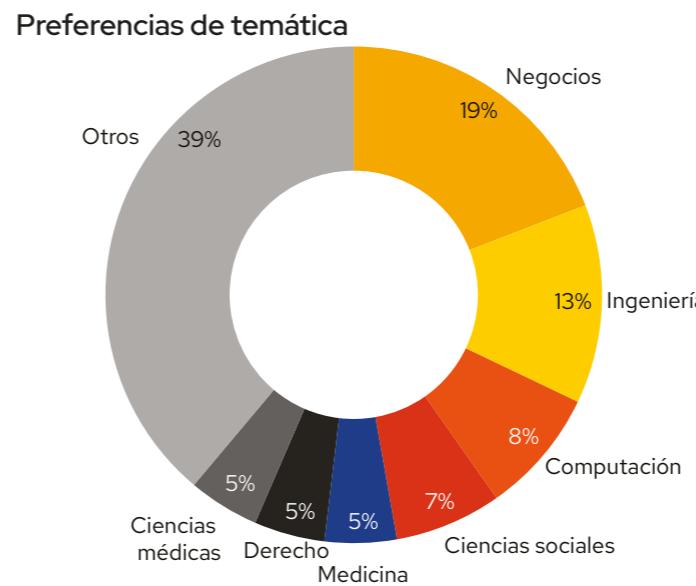
La Encuesta Internacional de Estudiantes también se beneficia de su longevidad - 2025 es nuestra 13^a edición. La coherencia de nuestras preguntas nos permite ver cómo cambian las respuestas de los estudiantes con el tiempo y predecir tendencias y cambios futuros. Su formato anual nos permite agregar nuevas preguntas para obtener una instantánea de la percepción de los estudiantes. En los últimos tres años, hemos recopilado datos cruciales sobre educación transnacional, sostenibilidad e IA Generativa.

La sólida metodología de la Encuesta de Estudiantes Internacionales garantiza que representemos verdaderamente la percepción de los estudiantes internacionales preinscritos. Los encuestados para la Encuesta de Estudiantes Internacionales se recopilan en colaboración con universidades globales. Este año, nos asociamos con 146 universidades de todo el mundo, que fueron invitadas a compartir la Encuesta con sus propios futuros estudiantes internacionales.

El trabajo de campo para la encuesta se llevó a cabo entre el 6 de enero y el 7 de abril de 2025, a través de Qualtrics, una plataforma de gestión de encuestas en línea. El Cuestionario contiene 50 preguntas únicas, abarcando una variedad de temas relacionados con la toma de decisiones de los futuros estudiantes, desde su trasfondo académico hasta sus prioridades, preferencias de comunicación marketing, hasta sus principales fuentes de información, aspiraciones profesionales y planes post-estudio.

La iteración de 2025 de la Encuesta también contiene preguntas sobre las percepciones de los candidatos sobre los campus filiales, las preferencias de becas y las opiniones sobre las tasas de matrícula. Todas las instituciones que participaron recibieron un informe comparativo personalizado que detallaba los resultados de sus propios futuros estudiantes.

Datos demográficos de estudiantes participantes de la encuesta internacional



Fuente: Análisis global de estudiantes de QS, octubre de 2025

**Regístrate para la
Encuesta
Internacional de
Estudiantes QS
2026**



Fuentes

El modelo patrones de data global de estudiantes cuenta con una base diversa y confiable de fuentes de datos internacionales, lo que garantiza información de alta calidad, representativa y actualizada sobre la movilidad estudiantil global. A partir de datos de organismos multilaterales, gobiernos nacionales, oficinas de estadística y organismos educativos especializados, el modelo integra datos de movilidad entrante y saliente en todas las principales regiones del mundo. Estas fuentes reflejan las últimas cifras disponibles sobre inscripciones, visas, migración, becas y capacidad institucional, y están armonizadas para respaldar pronósticos sólidos y análisis de escenarios.

Las fuentes clave incluyen:

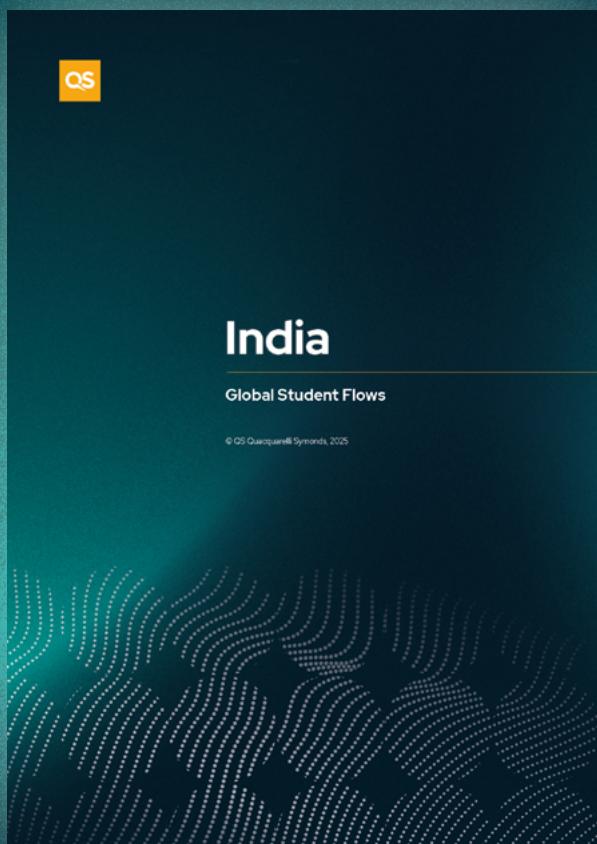
- Instituto de Estadística de la UNESCO, 2023
- Estadísticas De Educación Del Banco Mundial, 2021
- OCDE, 2022
- Eurostat, 2023
- Portal de Datos Sobre Migración de la OIM, 2022
- Atlas del Proyecto IIE, 2024

Encuesta De Toda La India Sobre Educación Superior (Aishe), 2021/22	Inmigración, Refugiados y Ciudadanía de Canadá (IRCC), 2023	Ministerio de Universidades e Investigación (MUR), Italia, 2023
Gobierno de Australia, Departamento de Educación, 2023	Instituto de Educación Internacional (Puertas Abiertas), EE. UU., 2024/25	Ministerio de Universidades, España, 2022/23
Servicio Público Federal de Educación de Bélgica, 2023	Organización de Servicios para Estudiantes de Japón (JASSO), 2024	Comisión Nacional de Universidades, Nigeria, 2020
Campus Francia, 2023/24	Ministerio de Educación, Argentina, 2023	Dirección Noruega de Educación Superior (HK-dir), 2022
Consejo de Educación Superior (YÖK), 2022	Ministerio de Educación, Brasil, 2022	Nuffic, 2023/24
Departamento de Educación Superior y Formación, Sudáfrica, 2022	Ministerio de Educación de China, 2021	Comisión de Educación Superior de Filipinas (CHED), 2023
Departamento del Interior – Datos sobre Visas de Estudiante de Australia, 2024	Ministerio de Educación, Colombia, 2023	Dirección Portuguesa - General de Estadísticas de Educación y Ciencia, 2023
Oficina de Educación, Gobierno de la Región Administrativa Especial de Hong Kong de la República Popular China, 2023	Ministerio de Educación de Ghana, 2021	Secretaría de Estado de Educación, Investigación e Innovación (SERI), 2023
Servicios Globales de Educación de Malasia, 2024	Ministerio de Educación, Singapur, 2023	Estadísticas Canadá, 2022/2023
Educación Nueva Zelanda (ENZ), Gobierno de Nueva Zelanda, 2024	Ministerio de Educación de Corea del Sur, 2024	Estadísticas de Finlandia (Tilastokeskus), 2023
ETH Zúrich, 2023	Ministerio de Educación, EAU, 2021	Estadística Noruega (SSB), 2023
Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF), 2024/25	Ministerio de Educación y Ciencia de la República Checa, 2022	Estadística Suecia (SCB), 2023
Ministerio Federal de Educación, Ciencia e Investigación de Austria, 2023	Ministerio de Educación y Ciencia de Polonia, 2023	Estadística Federal (Destatis), 2024/25
Oficina General de Estadística de Vietnam (GSO), 2023	Ministerio de Educación y Ciencia de Uzbekistán, 2023	Sistema de Información para Estudiantes y Visitantes de Intercambio (SEVIS), 2023
Gobierno de Canadá, 2023	Ministerio de Educación Superior e Investigación Científica (MESRS), 2025	Subdirección de Sistemas de Información y Estudios Estadísticos (SIES), 2022/23
Comisión de Educación Superior (HEC), Pakistán, 2023	Ministerio de Educación Superior, Marruecos, 2021	Autoridad Sueca de Educación Superior (UKÄ), 2022
Agencia de Estadísticas de Educación Superior (HESA), 2022/23	Ministerio de Educación Superior, Arabia Saudita, 2022	Centro Estatal de Educación Internacional de Ucrania, 2023
Oficina Central de Estadística de Hungría (KSH), 2022	Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de Indonesia, 2023	Comisión de Becas Universitarias de Bangladesh, 2023
	Ministerio de Educación Superior, Túnez, 2021	Wissenschaft weltoffen, 2023/24
	Ministerio de Ciencia y Educación Superior de Rusia, 2022	

Perspectivas poderosas para ampliar su perspectiva y fortalecer su estrategia

Acceda a un análisis incomparable de la movilidad estudiantil internacional a través de 12 nuevos informes y seminarios web dirigidos por expertos

- Seguimiento del movimiento estudiantil en las distintas regiones
- Identifique oportunidades y cambios entre mercados
- Obtenga una visión estratégica de las tendencias globales



- Global
- África
- Asia
- Australia y Nueva Zelanda
- Canadá
- China
- Europa
- India
- América Latina
- Oriente Medio y el Norte de África
- Estados Unidos

Regístrate ahora para personalizar sus conocimientos

Seleccione los informes y seminarios web que le interesan.

